

Manager général de club sportif professionnel (DU)

Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE LIMOGES  
Accueil  
05.55.14.90.70  
dfc@unilim.fr

Accès à la formation

Publics visés :  
  
Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :  
  
Dossier  
Entretien

Niveau d'entrée requis :  
  
Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :  
  
Les candidats doivent être titulaires du DEJEPS (Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) en basket-ball, cyclisme, football, handball, hockey sur glace, rugby, volley-ball ou d'un titre équivalent certifié de niveau V au RNCP. En l'absence d'un diplôme ou titre de niveau V au RNCP, justifier, a minima, de 5 années d'expérience en tant que sportifs ou entraîneurs professionnels dans l'une des 7 disciplines précitées.

Prérequis pédagogiques :  
  
Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?  
  
Non

Objectif de la formation

Elle a pour objectif de former des manager(s) ou directeur/trice(s) général/e(s) ou sportif/ve(s) exerçant au sein d'organisations sportives du secteur privé associatif ou marchand. A l'issue de la formation, les diplômés sont en capacité : Réaliser un diagnostic structurel et sportif, interne et externe du club professionnel et/ou de haut-niveau ; Concevoir un projet de développement global (structurel et sportif) du club professionnel et/ou de haut-niveau sous contrainte des résultats sportifs ; Elaborer une politique sportive en cohérence avec le projet de développement global et la recherche de l'optimisation de la performance ; Interpréter les enjeux institutionnels, juridiques, économiques du sport professionnel et de sa discipline sportive en particulier ; Mettre en œuvre les stratégies de développement global (structurelles et sportives de son club professionnel et/ou de haut-niveau ; Assurer le pilotage budgétaire du projet de développement global et plus spécifiquement de la masse salariale dédiée au collectif professionnel ; Concevoir une stratégie marketing et commerciale de marque forte du club sportif professionnel ; Identifier les nouveaux outils et usages digitaux au service de la diversification des revenus ; Analyser les enjeux RSE de son club professionnel en lien avec l'exploitation du spectacle sportif ; Appliquer les bonnes pratiques et outils pour manager les ressources humaines au service du projet de développement du club sportif professionnel ; Concevoir une politique de développement des compétences favorisant l'inclusion et la prise en compte des situations singulière (PSH, féminisation et reconversion des sportifs professionnels et/ou de haut-niveau)

Contenu et modalités d'organisation

Les 5 blocs de compétences détaillés : BC 1: Réaliser un diagnostic structurel du club professionnel et/ou de haut-niveau BC 2: Concevoir le projet de développement global (structurel et sportif) du club professionnel et/ou de haut-niveau dans un environnement spécifique BC 3: Mettre en œuvre les stratégies de développement global (structurelles et sportives) du club professionnel et/ou de haut-niveau BC 4: Concevoir une stratégie de marque forte du club professionnel et/ou de haut-niveau BC 5: Manager les ressources humaines au service du projet de développement global

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager général de club sportif professionnel (DU) - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)



Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670743	du 29/09/2025 au 02/12/2026	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES			