

Intégrer le digital et l'IA dans ses formations

Financement
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
MODULA FORMATION Emilie CRAVEA 05.56.44.58.68 contact@modula-formation.com
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :
Entretien Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Niveau d'entrée requis :
Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :
Non renseigné
Prérequis pédagogiques :
Aucun prérequis. Formation à destination de tout formateur souhaitant intégrer le digital et l'IA dans ses formations.
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

Objectif de la formation

- Recueillir les attentes des stagiaires à l'aide d'outils visuels et compréhensibles - Développer l'engagement de ses stagiaires grâce au digital et à l'intelligence artificielle - Enrichir ses présentations à l'aide de vidéos - Utiliser les outils participatifs pour socialiser l'apprentissage - Créer de la valeur et apporter de la plus-value à ses formations

Contenu et modalités d'organisation

1. RECUEILLIR AUTREMENT LES ATTENTES DES STAGIAIRES – Utiliser les cartes heuristiques ou cartes mentales. – Appliquer la méthode Photolangage. – Utiliser des outils de partage d'écran. – Exercice : Réflexion collective sur les différentes techniques de recueil des attentes des stagiaires. Utilisation d'une carte mentale avec Freemind. – Utilisation des outils d'IA pour analyser et synthétiser les attentes des stagiaires en temps réel. – Exercice : Utilisation de techniques IA pour la collecte des attentes via une application mobile. 2. UTILISER DES NOUVELLES FORMES DE PRÉSENTATION – Exploiter les dernières possibilités de PowerPoint. – Intégrer textes, musiques et sons à ses présentations. – S'appuyer sur des vidéos. – Enregistrer des démonstrations. – Utiliser les possibilités de présentation de Prezi. – Travaux pratiques : Intégration d'une vidéo dans PowerPoint et manipulation de l'outil Prezi. – Intégration de l'IA dans les présentations pour générer du contenu adaptatif et interactif. – Travaux pratiques : Création d'une présentation avec intégration des textes générés par l'IA et analyse de leur impact. 3. DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT DE SES STAGIAIRES GRACE AU DIGITAL – Fluidifier les apprentissages. – Faire réagir grâce aux Smartphones et aux SMS. – Klaxoon pour rythmer et dynamiser vos formations. – Gamifier vos formations et utilisation de techniques basées sur l'IA pour améliorer l'engagement. – Utilisation de systèmes de réponse interactive pour collecter des feedbacks en temps réel. – Travaux pratiques : Exercice de scénarisation du dispositif de formation pour voir à quels moments le digital peut apporter de la plus-value. 4. MAXIMISER LES TAUX DE RÉUSSITE – Le principe de la classe inversée – Faire des participants des producteurs de connaissances et de pratiques – Créez des évaluations : le choix des outils. – Ancrer les apprentissages – Travaux pratiques : Création d'un quiz d'évaluation sur Google Forms. – Création de contenus pédagogiques personnalisés avec l'IA. – Evaluation basée sur l'IA pour identifier les zones de force et les besoins d'amélioration des stagiaires. – Atelier : Utilisation d'outils d'IA pour créer un quiz interactif et adaptatif sur google forms. 5.

...

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Parcours Conception et Animation de Formation

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670636	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		FPC