

Développer le leadership

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis. Formation à destination des managers et managers en devenir.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Repérer son style de leadership dominant - Connaître les leviers de motivation individuels et communs - Développer son assertivité et son écoute

Contenu et modalités d'organisation

1. IDENTIFIER SON STYLE DE LEADERSHIP – Comprendre les bases du leadership – Définir les différents styles de leadership existants – Identifier ses propres compétences et traits de leadership selon la Process Com. – Analyser son propre style de leadership dominant – Adapter son style en fonction des situations et des interlocuteurs **2. LES LEVIERS DE MOTIVATION INDIVIDUELS ET COMMUNS** – Expliquer les théories de la motivation et leurs applications en entreprise – Identifier les leviers de motivation propres à chaque collaborateur – Mettre en place des actions pour motiver une équipe **3. DÉVELOPPER SON ASSERTIVITÉ ET SON ÉCOUTE** – Identifier et comprendre les croyances limitantes. – Différencier les comportements passifs, agressifs et assertifs – Appliquer des techniques de communication assertive – Mettre en pratique une écoute active et bienveillante – Accompagner le changement et la transformation : gestion du stress, gestion des émotions, gestions des résistances au changement **4. COMMUNIQUER ET INFLUENCER AVEC IMPACT** – Communiquer et faire adhérer à sa vision : utilisation du storytelling, techniques de persuasion, gestion de la communication non verbale – Construire et développer son influence, gestion des relations interpersonnelles, utilisation de la PNL pour influencer positivement – Travaux pratiques : Jeux de rôle pour mettre en pratique les techniques de communication persuasive et de renforcement de l'influence – Utiliser l'intelligence collective pour faire progresser ses équipes et ses projets : techniques de brainstorming, facilitation de réunions participatives, prise de décision collective

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Formations dans le domaine du management

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670498	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		
00670496	du 18/05/2026 au 19/05/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		
00670497	du 05/11/2026 au 06/11/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		