

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION  
Emilie CRAVEA  
05.56.44.58.68  
contact@modula-formation.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Non renseigné

## Prérequis pédagogiques :

Pratique courante de l'outil informatique et  
d'internet, une expérience dans la gestion  
d'un site web est un plus.

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

- Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux par le biais des annonces Google Ads ; - Générer à court-terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur.

## Contenu et modalités d'organisation

LES FONDAMENTAUX DE GOOGLE ADS • Comprendre le fonctionnement de Google Ads et le vocabulaire utilisé • Comprendre la structure de Google Ads (réseaux, campagnes, annonces ...) • Comprendre le rôle primordial de la page de chute dans la réussite des objectifs d'une campagne Google Ads • Comprendre le « Quality Score » LA CRÉATION D'UNE CAMPAGNE SUR GOOGLE ADS • Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Ads dans un cahier des charges selon les critères de « Quality Score » • Apprendre à utiliser les outils de sélection de mots clés pertinents et rentables • Apprendre à identifier et sélectionner des sites du réseau Google Ads en fonction de la pertinence de leur audience par rapport au profil de la cible • Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes à fort potentiel de clics • Apprendre à utiliser l'interface de Google Ads pour paramétrer le ciblage d'affichage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion) LE SUIVI ET L'OPTIMISATION D'UNE CAMPAGNE ADS • Apprendre à s'en servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser les campagnes • Lier son compte Google Ad à Google Analytics • Mesurer de façon précise son retour sur investissement. • Replacer Ads par rapport au référencement naturel

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Parcours Création de Site - Webmarketing

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670385	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00670382	du 11/06/2026 au 11/06/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00670383	du 02/09/2026 au 02/09/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	
00670384	du 09/12/2026 au 09/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	