

**Financement**

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

**Organisme responsable et contact**

**MODULA FORMATION**  
**Emilie CRAVEA**  
05.56.44.58.68  
contact@modula-formation.com

**Accès à la formation****Publics visés :**

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

**Sélection :**

Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

Non renseigné

**Prérequis pédagogiques :**

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

- Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux par le biais des annonces Google Ads ; - Générer à court terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur.

**Contenu et modalités d'organisation**

**LES FONDAMENTAUX DE GOOGLE ADS** • Comprendre le fonctionnement de Google Ads et le vocabulaire utilisé • Comprendre la structure de Google Ads (réseaux, campagnes, annonces ...) • Comprendre le rôle primordial de la page de chute dans la réussite des objectifs d'une campagne Google Ads • Comprendre le « Quality Score » **LA CRÉATION D'UNE CAMPAGNE SUR GOOGLE ADS** • Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Ads dans un cahier des charges selon les critères de « Quality Score » • Apprendre à utiliser les outils de sélection de mots clés pertinents et rentables • Apprendre à identifier et sélectionner des sites du réseau Google Ads en fonction de la pertinence de leur audience par rapport au profil de la cible • Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes à fort potentiel de clics • Apprendre à utiliser l'interface de Google Ads pour paramétriser le ciblage d'affichage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion) **LE SUIVI ET L'OPTIMISATION D'UNE CAMPAGNE ADS** • Apprendre à s'en servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser les campagnes • Lier son compte Google Ad à Google Analytics • Mesurer de façon précise son retour sur investissement • Replacer Ads par rapport au référencement naturel

Parcours de formation personnalisable ?      **Oui**      Type de parcours      **Individualisé**

**Validation(s) Visée(s)****> Attestation de fin de formation****Et après ?**

Suite de parcours

Parcours **Création de Site - Webmarketing**

**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00670385</b>	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	Non éligible		
<b>00670382</b>	du 11/06/2026 au 11/06/2026	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	Non éligible		
<b>00670383</b>	du 02/09/2026 au 02/09/2026	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	Non éligible		
<b>00670384</b>	du 09/12/2026 au 09/12/2026	Bruges (33)	<b>MODULA FORMATION</b>	Non éligible		