

Mettre en place votre démarche RSE

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Comprendre les objectifs et les enjeux associés à une démarche RSE - Évaluer la maturité de votre entreprise en suivant la norme de référence RSE : l'ISO 26000 - Construire un plan d'actions adapté à la taille et aux capacités de votre entreprise - Rédiger votre rapport RSE et partager vos résultats en externe

Contenu et modalités d'organisation

COMPREHENSION DES ENJEUX ET REALISATION DU DIAGNOSTIC RSE Découvrir les liens entre développement durable et RSE sous format quiz • Découvrir les objectifs de développement durable • Comprendre les enjeux associés aux piliers environnemental, social et économique Décrypter le contexte et les enjeux de la RSE • Découvrir les origines et le contexte légal de la RSE • Comprendre la RSE et sa mise en application • Appréhender la norme de référence de la RSE : ISO 26000 Faire votre diagnostic grâce aux 7 questions centrales de la RSE • Évaluer votre maturité sous le format d'un questionnaire accompagné sur les 7 questions centrales de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, relations consommateur et développement local IDENTIFICATION DES LEVIERS DU CHANGEMENT Analyser votre diagnostic et définir vos priorités • Synthétiser les résultats de votre diagnostic • Construire votre matrice de priorités • Challenger votre modèle d'affaires • Réaligner votre business model canva • Évaluer votre modèle d'affaires face aux enjeux du développement durable Définir votre responsabilité globale • Présenter votre entreprise grâce au cercle d'or de Simon Sinek • Imaginer l'avenir pour donner du sens à votre stratégie RSE MISE EN PLACE DE VOTRE PLAN D'ACTIONS RSE ET EVALUATION DES IMPACTS Planifier vos actions prioritaires • Rechercher des actions adaptées à votre diagnostic RSE • Construire votre matrice de maturité • Préparer la mise en place de vos prochaines actions • Appréhender l'évaluation des labels RSE Identifier les indicateurs clés pour chaque action RSE • Associer un indicateur de performance à chaque action RSE • Estimer le temps à consacrer pour chaque action RSE • Comprendre les enjeux d'un bilan carbone ® ou GES Définir votre stratégie de communication interne • Identifier les différentes motivations des membres de votre équipe • Préparer vos outils et leviers de communication internes PARTAGE DE VOS RESULTATS DANS VOTRE RAPPORT RSE Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes • Identifier et classer vos parties prenantes

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Formations dans le domaine de la RSE

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670376	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	