

Les fondamentaux de la RSE

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION

Emilie CRAVEA

05.56.44.58.68

contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

• Occupé a? titre principal une fonction dans le domaine des RH, de la qualité ou de la communication • Prendre un poste nouveau dans le domaine de la RSE • Faire partie d'un groupe de travail en interne sur la RSE N'avoir jamais suivi de formation sur la RSE ou initié? de démarche RSE dans une entreprise ; avoir un compte Google pour pouvoir utiliser les outils mis a? disposition.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Comprendre les objectifs et les enjeux associés a? une démarche RSE - Évaluer la maturité de son entreprise en suivant la norme de référence RSE : l'ISO 26000 - Contribuer a? la construction un plan d'actions adapté? a? la taille et aux capacités de son entreprise - Communiquer de manière responsable

Contenu et modalités d'organisation

COMPRE?HENSION DES ENJEUX ET RE?ALISATION DU DIAGNOSTIC RSE Découvrir les liens entre développement durable et RSE sous format quiz • Découvrir les objectifs de développement durable • Comprendre les enjeux associés aux piliers environnemental, social et e?conomique Décrypter le contexte et les enjeux de la RSE • Découvrir les origines et le contexte légal de la RSE • Comprendre la RSE et sa mise en application • Appréhender la norme de référence de la RSE : ISO 26000 Faire votre diagnostic grâce aux 7 questions centrales de la RSE • Évaluer votre maturité? sous le format d'un questionnaire accompagné? sur les 7 questions centrales de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement, loyauté? des pratiques, relations • • • consommateur et développement local • Synthétiser les résultats de votre diagnostic • Construire votre matrice de priorités **CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTIONS ET COMMUNICATION** Planifier vos actions prioritaires et évaluer les impacts • Rechercher des action adaptées? à votre diagnostic RSE • Construire votre matrice de mate?rialité? • Identifier les indicateurs clés de performance pour chaque action • Préparer la mise en place de vos prochaines actions • Appréhender l'évaluation des labels RSE Cartographier comment dialoguer avec vos parties prenantes • Identifier et classer vos parties prenantes • Évaluer comment dialoguer avec vos parties prenantes Communiquer de manière responsable • Définir votre stratégie de communication interne • Appréhender les principes du marketing responsable • Éviter le piège du greenwashing

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Formations dans le domaine de la RSE

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00670374	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		
00670373	du 09/04/2026 au 10/04/2026	Bruges (33)	MODULA FORMATION	Non éligible		