

# Développer sa visibilité sur Instagram

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

SUD MANAGEMENT  
ENTREPRISES  
**DESGRANGE Annick**  
05.53.48.48.52  
e.desgrange@sudmanagement.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

RAS

### Prérequis pédagogiques :

Aucun

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Définir sa stratégie sur Instagram Construire, développer et animer sa communauté d'abonnés Développer sa visibilité

## Contenu et modalités d'organisation

Evaluer les opportunités et les contraintes d'Instagram pour les entreprises Se repérer et naviguer dans l'application Identifier et utiliser les fonctionnalités et les dernières nouveautés Définir et mettre en place sa stratégie de contenus Publier différents types de contenus (post, story, reel, live...) Dompter l'algorithme d'Instagram pour être plus visible Le cross-posting (univers META) Suivre les statistiques et adapter sa stratégie Construire et fidéliser une communauté Développer sa visibilité

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville     | Organisme de formation        | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités   |
|-----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00662035        | du 02/01/2026 au<br>31/12/2026 | Agen (47) | SUD MANAGEMENT<br>ENTREPRISES |                  | Non<br>éligible |  |