

Développer sa visibilité sur Instagram

Financement
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
SUD MANAGEMENT ENTREPRISES DESGRANGE Annick 05.53.48.48.52 e.desgrange@sudmanagement.fr
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Niveau d'entrée requis :
Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :
RAS
Prérequis pédagogiques :
Aucun
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

Objectif de la formation

Définir sa stratégie sur Instagram Construire, développer et animer sa communauté d'abonnés Développer sa visibilité

Contenu et modalités d'organisation

Evaluer les opportunités et les contraintes d'Instagram pour les entreprises Se repérer et naviguer dans l'application Identifier et utiliser les fonctionnalités et les dernières nouveautés Définir et mettre en place sa stratégie de contenus Publier différents types de contenus (post, story, reel, live...) Dompter l'algorithme d'Instagram pour être plus visible Le cross-posting (univers META) Suivre les statistiques et adapter sa stratégie Construire et fidéliser une communauté Développer sa visibilité

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00662035	du 02/01/2026 au 31/12/2026	Agen (47)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES	Non éligible	FPC	