

# Social Media Marketing - Développer son business grâce aux réseaux sociaux

<p><b>Financement</b></p> <p>Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif</p> <p><b>Organisme responsable et contact</b></p> <p>SUD MANAGEMENT ENTREPRISES DESGRANGE Annick 05.53.48.48.52 e.desgrange@sudmanagement.fr</p> <p><b>Accès à la formation</b></p> <p><b>Publics visés :</b></p> <p>Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)</p> <p><b>Sélection :</b></p> <p>Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle</p> <p><b>Niveau d'entrée requis :</b></p> <p>Sans niveau spécifique</p> <p><b>Conditions d'accès :</b></p> <p>RAS</p> <p><b>Prérequis pédagogiques :</b></p> <p>Aucun</p> <p><b>Contrat de professionnalisation possible ?</b></p> <p>Non</p>	<p><b>Objectif de la formation</b></p> <p>Mieux comprendre les réseaux sociaux S'approprier les fonctionnalités des réseaux Organiser sa veille sur les réseaux sociaux</p> <p><b>Contenu et modalités d'organisation</b></p> <p><b>CONTEXTE ET ENJEUX:</b> Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises <b>FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES:</b> Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter Techniques d'animation sur ce réseau social La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure <b>LES RESEAUX B2B:</b> Les particularités de LinkedIn : opportunités et contraintes Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter Techniques d'animation sur ce réseau social La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure <b>INSTAGRAM, TIK-TOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES:</b> Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter Techniques d'animation sur ce réseau social La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure <b>CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE: (EXERCICE PRATIQUE)</b> Analyse de ses cibles Analyse de sa stratégie Analyse de ses moyens et de son organisation Le plan d'action</p> <p>Parcours de formation personnalisable ?      <b>Oui</b>      Type de parcours      <b>Non renseigné</b></p> <p><b>Validation(s) Visée(s)</b></p> <p>&gt; Attestation de fin de formation</p> <p><b>Et après ?</b></p> <p>Suite de parcours <b>Non renseigné</b></p>
---	---

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00662028	du 02/01/2026 au 31/12/2026	Agen (47)	<b>SUD MANAGEMENT ENTREPRISES</b>	Non éligible	FPC	