

Réaliser des visuels professionnels avec CANVA

Financement
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
CMA NA Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER 06.31.13.67.82 cmar-formation-continue@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :
Entretien
Niveau d'entrée requis :
Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :
Non renseigné
Prérequis pédagogiques :
Non renseigné
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

Objectif de la formation

Définir sa boîte à outils pour créer des visuels professionnels Identifier les leviers de réussite de ses créations Crée ses premiers visuels avec CANVA

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les principes clefs d'une identité visuelle : • Identifier toutes les composantes d'une identité visuelle • Savoir différencier identité visuelle et charte graphique Définir une boîte à outils pour créer ses premiers visuels : • Choix et harmonie des couleurs • Banque d'images et pictogrammes... • Banque de typographies... Concevoir ses premiers visuels de communication avec CANVA • Comprendre le fonctionnement de CANVA en version gratuite Réaliser ses premières créations (couverture Facebook, publication Instagram, flyer)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00651709	du 01/11/2025 au 31/12/2026	Mont-de-Marsan (40)	CMA FORMATION MONT DE MARSAN - CMA NA 40	Non éligible		