

# Bien débuter avec les IA génératives

<b>Financement</b>
Formation professionnelle continue
<b>Non conventionnée / sans dispositif</b>
<b>Organisme responsable et contact</b>
CMA NA Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER 06.31.13.67.82 cmar-formation-continue@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr
<b>Accès à la formation</b>
<b>Publics visés :</b>
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
<b>Sélection :</b>
Dossier
<b>Niveau d'entrée requis :</b>
Sans niveau spécifique
<b>Conditions d'accès :</b>
<i>Non renseigné</i>
<b>Prérequis pédagogiques :</b>
être à l'aise avec l'outil informatique
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

## Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement général des IA génératives Savoir rédiger des prompts efficacement pour créer des contenus (textes et images) Gagner en temps ou en efficacité en identifiant des tâches pouvant être effectuées par une IA conversationnelle

## Contenu et modalités d'organisation

Qu'est-ce que l'IA générative ? • Fonctionnement général des IA génératives • Enjeux et impacts dans le monde réel (utilisation des données, besoin en puissance de calcul...) • Les différents types d'IA et qu'est-ce que l'on peut faire avec Premiers pas sur une IA conversationnelle • Prendre en main l'interface • Dialoguer avec une IA conversationnelle et obtenir ses premières réponses • Rédiger un prompt • Principe et Méthodologie • Rédiger un prompt pour la génération de texte • Rédiger un prompt pour la génération d'image • La vérification de la qualité des contenus générés • Corriger ou améliorer la qualité des contenus générés • Utiliser l'IA pour réaliser des tâches spécifiques • Rédaction de notes et courriers • Appuie à la veille technique et informationnelle • Récupération et synthétisation d'information • Réalisation des études (de marché, de faisabilité...) • Les limites des IA génératives • Les limites des IA génératives et leur propension à inventer des contenus • Suivi et évaluation • Transparence sur l'utilisation de visuels créés par IA

Parcours de formation personnalisable ?      **Oui**      Type de parcours      **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

**Réussir mes photos : Se perfectionner à la prise de vue et de l'appliquer à des fins commerciales / Apprendre à utiliser un logiciel gratuit pour améliorer leurs photos Canva : Construire des designs qui valorisent l'image de votre entreprise et améliorent votre visibilité auprès de vos clients**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00651702</b>	du 01/11/2025 au 31/12/2026	Mont-de-Marsan (40)	<b>CMA FORMATION MONT DE MARSAN - CMA NA 40</b>		Non éligible	
<b>00654946</b>	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Bayonne (64)	<b>CMA FORMATION BAYONNE</b>		Non éligible	