

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NOSCHOOL BORDEAUX
Service admissions
05.56.49.41.33
contact@noschool.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Être titulaire du bac (toutes filières) Tests et
vidéo de recrutement en ligne Résultats sous
4 jours

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication conception et mise en œuvre de solutions de communication
accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

Contenu et modalités d'organisation

Merchandising Techniques de vente Marketing - Communication Gestion de stock Mesure de la performance Management Initiation à
l'intelligence artificielle + Matières générales

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)



Éligible au CPF

Et après ?**Suite de parcours**

Filiale Marketing/Communication : Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne Filiale Commerce : Bachelor Chargé de
développement commercial

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00651344	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	NOSCHOOL BORDEAUX		Non éligible	
00651491	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	NOSCHOOL BORDEAUX			