

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ACQUIFORMATIONS
Chavy CHHOR
06.85.02.12.49
chavy@acquiformations.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Résultats attendus 1. Évaluation des compétences : via au QCM 2. Certification : remise d'un certificat de formation après validation de l'ensemble des compétences.

Prérequis pédagogiques :

Toute personne souhaitant s'exprimer à l'oral devant un public.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Prix : 2400 euros TTC / Durée : 35 heures, soit 1 semaine dont 7h en présentiel (réparti sur 1 mois) / Durée et date : permanente. La formation "Prise de parole en public" est d'abord de permettre aux participants de développer leur aisance et leur assurance lors de leurs interventions publiques. Ensuite, ils apprendront à structurer et à délivrer un message clair, captivant et adapté à leur auditoire. Par ailleurs, la formation vise à renforcer leur capacité à gérer le stress. Enfin, ils utiliseront des techniques de communication verbale et non-verbale efficaces pour améliorer leur performance.

Contenu et modalités d'organisation

- Apprendre à surmonter la peur de parler en public en premier lieu, en identifiant les sources de stress et en adoptant des techniques de gestion émotionnelle efficaces. - Développer la capacité à structurer un discours clair et percutant afin de captiver l'auditoire dès les premières minutes. - Maîtriser les outils de communication non-verbale, tels que le langage corporel et le regard, tout en renforçant la cohérence avec le message verbal. - Entraîner à utiliser la voix comme un instrument de persuasion, notamment en travaillant l'intonation, le rythme et le volume pour maintenir l'attention du public. - Adapter son discours à différents types d'audiences dans le but de maximiser l'impact de la présentation. - Améliorer ses interactions avec l'auditoire afin que les questions et remarques soient traitées de manière fluide et constructive. - Utiliser des supports visuels efficaces pour ainsi renforcer la compréhension et la mémorisation des messages clés. - Intégrer des techniques de storytelling qui permettront de rendre le discours plus engageant et mémorable. - Improviser et à répondre aux imprévus tout en conservant une posture professionnelle et maîtrisée. - Consolider les compétences acquises grâce à des mises en situation pratiques et des retours constructifs, ce qui favorisera une amélioration continue.

Parcours de formation personnalisable ?

OuiType de parcoursMixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Aucun

Calendrier des sessions						
Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00650996	du 13/11/2025 au 31/12/2030	Bergerac (24)	ACQUIFORMATIONS		Non éligible	