

BAC +3 Bachelor Responsable de Projet Communication

Financement	
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
SUD MANAGEMENT ENTREPRISES Thierry MORALES 05.53.40.10.39 t.morales@sudmanagement.fr	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarier(e) Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Dossier Tests Entretien	
Niveau d'entrée requis :	
Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)	
Conditions d'accès :	
Être titulaire d'un Bac +2 ou d'un titre certifié d'un niveau 5. Nous retourner le dossier de candidature Participer à un entretien individuel de positionnement Signer un contrat d'apprentissage Equivalence : titre de niveau 6 (Bac+3). Passerelles : pas de passerelle spécifique	
Prérequis pédagogiques :	
Être titulaire d'un Bac +2 ou d'un titre certifié d'un niveau 5.	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Non	

Objectif de la formation

* Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication * Définir la stratégie des moyens de communication * Produire des contenus de communication média et hors média * Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication.

Contenu et modalités d'organisation

Bloc 1 Pour exercer l'activité de contribution à l'élaboration de la stratégie de communication • Analyser l'expression des besoins d'un client (interne ou externe) • Caractériser la stratégie de communication existante du client/donneur d'ordre • Exploiter les données quantitatives et qualitatives recueillies sur les marchés du client, • Formuler une problématique de communication en une idée forte et synthétique répondant aux enjeux stratégiques de l'entreprise • Proposer les grandes lignes du plan de communication, en déterminant les axes éditoriaux et créatifs • Produire un argumentaire au contenu structuré, chiffré et adapté aux enjeux du projet de communication • Concevoir un support de présentation du projet de communication, suscitant l'intérêt des parties prenantes • Animer une présentation en adaptant sa posture verbale et non verbale • Traiter les questions et objections afin de lever les doutes et de convaincre Bloc 2 Pour exercer l'activité du choix de la stratégie des moyens de communication • Sélectionner les canaux de communication online et offline, selon leur cohérence, coût et niveau de performance attendu au regard des cibles visées • Définir un mix des actions et les supports permettant de répondre à la problématique de communication • Déterminer les KPI relatifs aux objectifs de communication, en suivre les résultats dans un tableau de bord, pour éventuellement mettre en place des actions correctives • Ordonnancer les actions de communication en fonction de leur priorité à court, moyen et long terme selon un planning détaillé pour chacun des canaux choisis • Chiffrer les budgets associés aux actions de communication pour s'assurer de la faisabilité Bloc 3 Pour exercer l'activité de production des contenus de communication (print, web, audiovisuel) : • A partir d'une charte éditoriale/graphique, élaborer le « concept créatif », en suivant les indications du brief • Créer du contenu rédactionnel online/offline, en adaptant l'écriture aux supports choisis • Créer des éléments graphiques online/offline, • Produire des contenus audiovisuels, • Créer et gérer un site web vitrine • Optimiser la performance et actualiser les contenus générateurs de trafic

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui

Type de parcours

Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Responsable projet communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Manager de Business Unit Bac+5 spécialisé Communications

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00648876	du 01/09/2026 au 31/10/2027	Sainte-Colombe-en-Bruilhois (47)	SUD MANAGEMENT ENTREPRISES	Non éligible		