

IDRAC - Bachelor marketing & Business - diplôme de responsable du marketing et du développement commercial 1ère Année

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

COMPETENCES COMMERCE & INTERNATIONAL SIEGE
POIDEVIN Anne-Sophie
06.73.11.56.65
annesophie.poidevin1@competences-developpement.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Bac ou équivalent pour entrée post-bac

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Découvrir l'entreprise, maîtriser l'approche commerciale et marketing, développer des compétences interculturelles, collaboratives et responsables, s'ouvrir à l'international

Contenu et modalités d'organisation

Approche commerciale, Approche marketing, Utilisation d'outils numériques, Communication en langues, Analyse de données, Gestion de projets, Pratiques professionnelles en gestion

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00648725	du 14/09/2026 au 02/07/2027	Bordeaux (33)	AIPF		Non éligible	