

Création Entreprise : bâtir un projet entrepreneurial durable

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI - DORDOGNE
LUC BARRIERE
05.53.35.80.80
sct@dordogne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

-Être déterminé à entreprendre -Entreprendre dans un avenir proche -Fiche de positionnement

Prérequis pédagogiques :

-Être déterminé à entreprendre -Entreprendre dans un avenir proche -Fiche de positionnement

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour - La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial. - L'élaboration du business model cible. - La conception des stratégies opérationnelles du projet entrepreneurial. - L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et la recherche de partenariats.

Contenu et modalités d'organisation

Contenu Au fil de l'avancement de votre projet, en entretien et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants : 1/ La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial - L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités) - L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), par le numérique et par des investissements responsables. - La vision et la raison d'être de la future entreprise, en cohérence avec vos valeurs et les enjeux de durabilité et d'inclusion. - L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise 2/ L'élaboration du business model cible - La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles - L'étude de marché, l'analyse de la concurrence - Déterminer votre positionnement différenciant et cohérent avec votre raison d'être. - Construire business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs 3/ Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial - Le choix de la forme juridique et du régime fiscal et social adaptés à votre projet. - Définir vos stratégies marketing (offre, prix, distribution...), commerciale, communication, organisation interne et production. - Fixer des objectifs opérationnels clairs, mesurer leur atteinte et intégrer les besoins d'agilité, de digitalisation et d'accessibilité. - Identifier vos besoins humains, techniques et financiers en fonction de la performance attendue et en tenant compte d'options responsables (investissements durables, inclusion). 4/ L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats - Construire un budget prévisionnel sur 3 ans (investissements, coûts de fonctionnement, rentabilité, BFR...). - Choisir les modes de financement les plus pertinents, en identifiant leurs avantages et risques. - Formaliser un business plan complet (modèle d'affaires,

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Création entreprise - bâtir un projet entrepreneurial durable - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00639849	du 22/10/2025 au 10/11/2026	Coulounieix- Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC