

# Création Entreprise : bâtir un projet entrepreneurial durable

<b>Financement</b>
Formation professionnelle continue <b>Non conventionnée / sans dispositif</b>
<b>Organisme responsable et contact</b>
CCCI - DORDOGNE <b>LUC BARRIERE</b> 05.53.35.80.80 sct@dordogne.cci.fr
<b>Accès à la formation</b>
<b>Publics visés :</b>
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
<b>Sélection :</b>
Dossier Entretien
<b>Niveau d'entrée requis :</b>
Sans niveau spécifique
<b>Conditions d'accès :</b>
- Être déterminé à entreprendre - Entreprendre dans un avenir proche - Fiche de positionnement
<b>Prérequis pédagogiques :</b>
- Être déterminé à entreprendre - Entreprendre dans un avenir proche - Fiche de positionnement
<b>Contrat de professionnalisation possible ?</b>
Non

## Objectif de la formation

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour - La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial. - L'élaboration du business model cible. - La conception des stratégies opérationnelles du projet entrepreneurial. - L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et la recherche de partenariats.

## Contenu et modalités d'organisation

**Contenu** Au fil de l'avancement de votre projet, en entretien et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants : 1/ La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial - L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités) - L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), par le numérique et par des investissements responsables. - La vision et la raison d'être de la future entreprise, en cohérence avec vos valeurs et les enjeux de durabilité et d'inclusion. - L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise 2/ L'élaboration du business model cible - La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles - L'étude de marché, l'analyse de la concurrence - Déterminer votre positionnement différenciant et cohérent avec votre raison d'être. - Construire business model challengé, validé, cohérent par rapport aux objectifs 3/ Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial - Le choix de la forme juridique et du régime fiscal et social adaptés à votre projet. - Définir vos stratégies marketing (offre, prix, distribution...), commerciale, communication, organisation interne et production. - Fixer des objectifs opérationnels clairs, mesurer leur atteinte et intégrer les besoins d'agilité, de digitalisation et d'accessibilité. - Identifier vos besoins humains, techniques et financiers en fonction de la performance attendue et en tenant compte d'options responsables (investissements durables, inclusion). 4/ L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats - Construire un budget prévisionnel sur 3 ans (investissements, coûts de fonctionnement, rentabilité, BFR...). - Choisir les modes de financement les plus pertinents, en identifiant leurs avantages et risques. - Formaliser un business plan complet (modèle d'affaires,

...

Parcours de formation personnalisable ?

**Oui**

Type de parcours

**Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Création entreprise - bâtir un projet entrepreneurial durable - Sans niveau spécifique**



Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00639849	du 22/10/2025 au 10/11/2026	Coulounieix-Chamiers (24)	CCCI - DORDOGNE			