

Création Entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI - DORDOGNE
BARRIERE LUC
05.53.35.80.80
sct@dordogne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

-Aspirer à entreprendre

Prérequis pédagogiques :

- Aspirer à entreprendre - fiche de positionnement

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant - L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial - L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial - L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Contenu et modalités d'organisation

1/ Découvrir votre profil entrepreneurial · Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles. · Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise. · Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet. · Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision. 2/ Comprendre l'environnement de votre projet · Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché. · Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne. · Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché). 3/ Construire et modéliser votre projet · Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable. · Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent. · Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre. 4/ Donner vie à votre entreprise · Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières. · Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.). · Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation. · Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi - **Sans niveau spécifique**

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

possibilité d'une accompagnement individuel

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00639845	du 08/12/2025 au 12/12/2025	Coulounieix-Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00669722	du 09/03/2026 au 13/03/2026	Coulounieix-Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00669725	du 15/06/2026 au 19/06/2026	Coulounieix-Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00669726	du 12/10/2026 au 16/10/2026	Coulounieix-Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00669727	du 07/12/2026 au 11/12/2026	Coulounieix-Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC