

Mettre à disposition des clients les produits de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CFP BEAUSEJOUR - ANTENNE
CFA
BANCILLON JEAN PHILIPPE
05.56.71.10.01
jean-philippe.bancillon@cfpbeausejour.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

L'employé commercial en magasin contribue à l'approvisionnement du magasin, à l'attractivité du rayon et à la gestion des stocks. Il assure la préparation, l'acheminement et la mise en rayon des produits, dans le respect des règles de manutention, d'hygiène, de sécurité, de stockage et de merchandising. Il effectue des comptages et des vérifications de stocks, des commandes. Il enregistre la démarque connue et participe à la lutte contre la démarque inconnue par une vigilance permanente. Il utilise des matériels de manutention pour effectuer l'acheminement des produits de la réserve vers le magasin. Les objectifs de la formation : Préparer les marchandises en vue de leur mise en rayon Assurer la présentation marchande des produits dans le magasin Participer à la gestion et à l'optimisation des stocks d'un rayon

Contenu et modalités d'organisation

Distribution Réception et contrôle de la marchandise Le rangement de la réserve Déterminer, préparer et acheminer les produits vers le point de vente Gestes et postures Hygiène et sécurité Les principes d'implantation d'un linéaire Les règles de tenue de rayon (plein, propre, prix, rangement et promos) Participer à la mise en place d'une opération commerciale Mettre en place le balisage des produits en utilisant la charte signalétique de l'enseigne Connaissance des sources d'approvisionnement et du circuit des marchandises en magasin Connaissance des outils et des règles de gestion des stocks dans un magasin Eléments de contenu Utiliser les fonctions de base du système d'information ou des applicatifs de l'entreprise pour rechercher, saisir et valider les informations relatives aux prélèvements, mouvements, réapprovisionnements et expéditions des produits Utiliser les documents liés à la préparation et à l'expédition des produits Respecter les différentes étapes d'une procédure de remplacement de produits Renseigner les documents liés à la préparation et à l'expédition des produits

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel employé commercial - Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3 européen)



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00637129	du 09/02/2026 au 30/04/2026	Gironde-sur- Dropt (33)	CFP BEAUSEJOUR - ANTENNE CFA			