

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique - Canva

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EDUCADEMY
GAYRAUD Juliette
info-carif@educademy.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Maîtriser l'outil informatique pc ou mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette ainsi que d'un accès internet haut débit.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Sélectionner un outil de conception graphique adapté aux besoins de communication d'une entreprise Manipuler les fonctionnalités d'un outil de graphisme Exploiter les fonctionnalités d'IA pour optimiser les créations graphiques Sélectionner et utiliser une IA générative de visuel adaptée aux besoins de communication d'une entreprise Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression) Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports utilisés Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 - Bien démarrer avec Canva et son IA Découverte de l'interface Canva Utiliser les fonctionnalités graphiques de base Utiliser l'IA générative dans Canva Justifier le choix de l'outil MODULE 2 - Donner de la force à votre message grâce au visuel Organiser votre message pour capter l'attention Soigner la lecture de vos messages : lisibilité et polices Équilibre graphique et espace visuel Aligner vos visuels avec vos objectifs marketing MODULE 3 - Décliner un visuel sur plusieurs supports Identifier les contraintes techniques de chaque support Décliner un visuel pour les réseaux sociaux et les autres formats Respecter la charte graphique Respecter les règles de droit d'auteur MODULE 4 - Exporter vos créations Export pour impression Export pour le web Vérification qualité et test multisupport

Parcours de formation personnalisable ?

Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours
Non renseigné

Calendrier des sessions						
Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00636878	du 17/10/2025 au 28/11/2025	Limoges (87)	EDUCADEMY		MON COMPTE FORMATION	FPC