

Master 1 Mention Tourisme Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR
Muriel FRITSCH
05.59.40.78.88
accueil.forco@univ-pau.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

L'offre de formation en master est accessible sur le portail national d'information monmaster.gouv.fr. Ce portail permet aux candidats de consulter l'offre de formation conduisant au diplôme national de master sur l'ensemble du territoire.

Prérequis pédagogiques :

Ce double-diplôme de master franco-espagnol en tourisme est destiné à des étudiants ayant un niveau satisfaisant de maîtrise de la langue espagnole (niveau B2 minimum requis) et souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la possibilité de se former dans deux pays, la France et l'Espagne, qui se situent parmi les premières destinations touristiques mondiales. Le Master Tourism (LTDT) s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme de niveau équivalent en tourisme, en géographie - aménagement, en sociologie, en anthropologie, mais aussi sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, droit, AES, LEA.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Donner aux étudiants un haut niveau de compétences dans le domaine touristique transfrontalier Former des professionnels du tourisme entendus comme des développeurs de projets touristiques innovants sur les territoires, maîtrisant la démarche d'ingénierie territoriale, sachant évaluer la complexité des enjeux et mettre en œuvre les méthodes de recueil de données Améliorer l'expertise des étudiants en matière de transition touristique en lien avec les recherches développées au sein de l'UMR TREE (Transitions Environnementales et Énergétiques) Privilégier l'innovation dans tous les secteurs de la formation (savoirs, savoir-faire, savoir-être) et favoriser la pédagogie de projet à travers les ateliers d'ingénierie touristique, afin d'acquérir des compétences transversales et spécifiques Acquérir un haut-niveau de compétences dans la maîtrise des outils numériques liés au E-Tourisme, mais aussi des outils de communication dans le but de valoriser les résultats Privilégier l'ouverture des étudiants à l'international à travers notamment l'accord de partenariat (entente bilatérale) avec l'UQTR au Québec ou le double-diplôme avec l'Espagne (Université de Saragosse / Huesca)

Contenu et modalités d'organisation

Semestre 1 UE 1 - Méthodes et outils 5 crédits UE 2 - Atelier ingénierie touristique niveau 1 6 crédits UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère 4 crédits UE 4 - Économie du tourisme en transition 5 crédits UE 5 - Requalification espaces publics et attractivité touristique 5 crédits UE 6 - Tourisme et politiques publiques 5 crédits Semestre 2 UE 7 - Méthodes et outils 2 crédits UE 8 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 2 4 crédits UE 9 - Communiquer dans une langue étrangère 2 crédits UE 10 - Marketing du tourisme 5 crédits UE 11 - Tourisme, crises et transitions 5 crédits UE 12 - Stage et mémoire 12 crédits

| | | | |
|---|-----|------------------|----------------------|
| Parcours de formation personnalisable ? | Oui | Type de parcours | Non renseigné |
|---|-----|------------------|----------------------|

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Master 2

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|----------|--|---------------|-----|-----------|
| 00636522 | du 08/09/2025 au 30/06/2026 | Pau (64) | UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR | Non éligible | | FPC |