

Facebook et Instagram pour les entreprises

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

VERTEGO INFORMATIQUE
Marie-Hélène Camborde
05.59.14.62.62
contact@vertego.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Bâtiment conforme à l'accessibilité aux
personnes en situation de handicap

Prérequis pédagogiques :

Sans prérequis

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir une stratégie de présence sur Facebook. Identifier les astuces de publication. Maîtriser le système publicitaire Facebook. Mesurer son ROI.

Contenu et modalités d'organisation

01. Expliquer le phénomène Facebook Facebook, géant incontournable ? L'écosystème Facebook : Instagram, Messenger, WhatsApp Gestion des données et respect de la vie privée sur les réseaux sociaux : Sphère privée vs. professionnelle, visibilité des contenus, groupes de discussion Les groupes Facebook : Quelles fonctionnalités ? Quel intérêt ? Instagram pour les professionnels : Unifiez votre présence sur Facebook et Instagram Workplace by Facebook : Le réseau social dans les entreprises WhatsApp : l'arrivée prochaine d'une offre pour les entreprises 02. Établir une stratégie de marque sur Facebook & Instagram Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? Enjeu stratégique d'une présence de marque, comment construire une présence cohérente ? Mettre en place une stratégie de contenu efficace Le défi de l'engagement : focus sur les algorithmes de contenus Facebook & Instagram 03. Créer et gérer sa présence sur Facebook & Instagram Créer, paramétrer et optimiser une page Facebook et un compte Instagram Travailler en équipe avec un compte Business Manager Community management et modération : animer sa communauté au quotidien Gérer votre service client avec Messenger : un canal de relation client innovant et évolutif Développer sa communauté de marque : les bonnes pratiques et les écueils à éviter 04. Optimiser ses publications et sa stratégie de contenus Storytelling et narration : adopter les codes de communication social media Optimiser ses contenus vidéos : Approche tactique de la vidéo sur Facebook et Instagram Tirer parti des stories : les contenus éphémères pour dynamiser votre communauté Les jeux concours sur Facebook & Instagram : les règles à connaître, les outils à utiliser, les bonnes pratiques Approche multicanale : les outils pour socialiser votre site web 05. Gérer la publicité sur Facebook & Instagram L'écosystème publicitaire Facebook : formats social ads, possibilités de ciblage, synergies avec Instagram Créer une campagne de publicité Facebook & Instagram en quelques minutes Conseils pour des campagnes social ads performantes : Optimisation du budget et des formats créatifs, A/B testing, l'approche test & learn Benchmarks &

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00635438	du 23/09/2025 au 30/09/2030	Pau (64)	VERTEGO INFORMATIQUE		Non éligible	FPC