Bachelor Chargé de Marketing Digital et E-Commerce

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CIPECMA & CFA DU CIPECMA **DUPUY Aurélie** 06.07.26.99.34 adupuy@cipecma.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Dossier Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Cette formation vous intéresse ? Pour vous préinscrire, veuillez cliquer sur le bouton « s'inscrire ». Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, cliquez sur nouvelle candidature. Puis renseignez le formulaire. N'oubliez pas de transmettre votre CV ainsi qu'une lettre de motivation. Après réception de votre candidature nos équipes examineront votre candidature. Pendant ce temps vous pouvez démarrer vos recherches d'entreprise pour l'alternance. Si votre profil correspond à nos pré-requis, nous prendrons contact avec vous pour vous proposer un entretien de motivation. L'admission au CIPECMA est définitive à la signature du contrat en alternance. L'inscription est ouverte du 1er janvier au 30 septembre de chaque année. Le CIPECMA s'engage pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Pour en savoir plus sur notre démarche et nos adaptations spécifiques

Prérequis pédagogiques :

A qui s'adresse cette formation ? Toute personne ayant pour projet de devenir : Chargé de communication (digitale) / marketing (digital) Chargé de référencement Chargé de service clients (digital) Chef de projet CRM / digital / e-marketing / web / plurimédia / multimédia / webmarketing Commercial (digital) Community manager Customer support specialist (digital) Data Analyst Digital marketing manager Growth Marketer Manager de projet web digital Rédacteur web / SEO Référenceur SEO Responsable communication et marketing (digital) Social media manager Traffic manager Webdesigner Consultant en transformation digitale (web)/ Consultant média digital / SEO / e-business et organisation Coordinateur environnement numérique Niveau BAC + 2 ou équivalent souhaitant compléter leur parcours avec une expertise digitale et professionnalisante.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Dans un environnement numérique en constante évolution, cette certification forme des professionnels spécialisés, agiles et opérationnels, capables de : - Répondre aux enjeux actuels du marketing digital et du e-commerce - Maîtriser les outils et leviers du marketing digital - Concevoir et déployer des expériences omnicanales engageantes - Optimiser la performance commerciale des entreprises - S'adapter à la transformation numérique - Accompagner les stratégies d'innovation.

Contenu et modalités d'organisation

Bloc 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme - Réaliser des études quantitatives et qualitatives en collectant des données pour élaborer une étude de marché, - Segmenter les clients et prospects de l'activité, - Calculer les investissements et les ressources internes et externes nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie, - Construire des tableaux de bord prévisionnels Bloc 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action - Créer la maquette du site internet prenant en compte l'expérience utilisateur, - Concevoir des contenus multimédias (texte, image, vidéo et audio) en utilisant les logiciels de création, - Mettre à jour régulièrement l'éditorial du site internet Bloc 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE - Interpréter le ROI et les ratios de la performance indiqués dans les tableaux de bord, - Mettre en place un outil d'amélioration continue (ticketing) de l'expérience client, - Élaborer un reporting écrit et oral adapté à tous les publics pour présenter les résultats et prendre les décisions nécessaires avec la direction et les équipes concernées

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chargé de marketing digital et e-commerce - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Manager Marketing Digital Communication, MBA marketing digital ou gestion de projets digitaux, école de commerce, MSc spécialisés en digital business, transformation digitale, ou management de l'innovation.

Calendrier des sessions

Numéro

Carif

Dates de formation

Organisme de formation

Type d'entrée

CPF

Modalités

00635365

du 01/09/2026 au 30/06/2027

Châtelaillon-Plage (17) CIPECMA & CFA DU CIPECMA

Non éligible

