

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ARTWORK- VFX
Garinet
06.89.44.06.97
contact@artworkvfx.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Savoir naviguer sur un ordinateur

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Concevoir des visites virtuelles interactives adaptées à son secteur professionnel. Réaliser des visites virtuelles interactives adaptées à son secteur professionnel. Diffuser des visites virtuelles interactives adaptées à son secteur professionnel.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Comprendre les enjeux et usages des visites virtuelles Identifier les différents domaines d'application (immobilier, tourisme, commerce, patrimoine, éducation...). Découvrir les avantages et limites des visites virtuelles pour valoriser un espace ou un service. Panorama des formats (360°, 3D, visites interactives guidées). Module 2 : Maîtriser le matériel et la prise de vue 360° Présentation des caméras 360° et accessoires (Matterport, Ricoh Theta, Insta360...). Préparer et organiser une séance de capture. Réaliser des prises de vues de qualité (cadrage, lumière, points de vue). Module 3 : Monter et assembler une visite virtuelle Importer les photos/vidéos 360° dans un logiciel dédié (Kuula, iStaging, Matterport, etc.). Créer un parcours fluide et ergonomique. Ajouter des points d'intérêt, zones interactives et annotations. Module 4 : Personnaliser et optimiser l'expérience utilisateur Intégrer logos, chartes graphiques et éléments de branding. Ajouter des fonctionnalités interactives (plans 2D/3D, vidéos intégrées, hotspots). Optimiser pour PC, mobile et casques VR. Module 5 : Diffuser et valoriser sa visite virtuelle Héberger et partager une visite virtuelle (site web, réseaux sociaux, Google Maps/Street View). Formats et bonnes pratiques pour une diffusion fluide et professionnelle. Stratégies pour mettre en valeur ses visites virtuelles auprès de clients ou partenaires.

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00627348	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Mérignac (33)	EVOLUTION5		Non éligible	
00635381	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Mérignac (33)	ARTWORK- VFX		Non éligible	