

Manager d'unité marchande

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AFPA ENTREPRISES
MC_PSR_NOUVELLE_AQUITAINE@AFPA.FR

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau illettrisme, analphabétisme
(Niveau 1 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Deux profils sont possibles :1) Niveau scolaire bac +1 ou équivalent.2) Diplôme/titre professionnel de niveau bac dans le secteur et un an d'expérience professionnelle ou équivalent.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer ses compétences clés métierDévelopper la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanalOptimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchandeManager l'équipe de l'unité marchande

Contenu et modalités d'organisation

La formation se compose de 4 modules, complétés par 2 périodes en entreprise.Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine). Module 1. Développer ses compétences clés métier : les softskills du manager ; utilisation des mathématiques dans un contexte professionnel ; développement des compétences bureautiques et numériques ; réalisation d'une veille sur les services et les produits en lien avec l'activité de l'unité marchande; les mesures de prévention, respect et fais respecter les règles de sureté, santé et sécurité au travail (2 semaines).Module 2. Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal : gestion de l'approvisionnement ; pilotage de l'offre produits; réalisation du merchandising; développement des ventes de service et les produits dans un environnement omnicanal (8 semaines). Période en entreprise (4 semaines).Module 3. Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande : prévisions économiques et financières; analyse les résultats économiques, financiers et réalisation des plans d'actionspour atteindre les objectifs (5 semaines). Période en entreprise (4 semaines).Module 4. Manager l'équipe de l'unité marchande : Recrutement et intégration d'un collaborateur ; planification et coordination de l'activité de l'équipe; accompagnement de la performance individuelle; animation de l'équipeConduite et animation de projet (8 semaines). Période en entreprise (4 semaines). Période de synthèse (1 semaine).Période de certification (1 semaine).

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00626980	du 08/12/2025 au 25/09/2026	Châtelleraut (86)	AFPA VIENNE - SITE DE CHÂTELLERAULT		Non éligible	
00626981	du 16/02/2026 au 27/11/2026	Châtelleraut (86)	AFPA VIENNE - SITE DE CHÂTELLERAULT		Non éligible	
00626982	du 15/06/2026 au 26/03/2027	Châtelleraut (86)	AFPA VIENNE - SITE DE CHÂTELLERAULT		Non éligible	

00626983

du 07/09/2026 au
11/06/2027

Châtellerault
(86)

AFPA VIENNE - SITE
DE
CHÂTELLERAULT

Non
éligible



00626984

du 07/12/2026 au
24/09/2027

Châtellerault
(86)

AFPA VIENNE - SITE
DE
CHÂTELLERAULT

Non
éligible

