

Manager de la Communication et du Marketing Digital - Mastère Communication Digitale & Brand Strategy

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 validé dans le domaine du commerce, du marketing et de la communication digitale

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Concevoir la stratégie de communication et de marketing digital alignée sur la stratégie générale de l'entreprise Piloter les campagnes de marketing digital Concevoir et déployer la politique de communication digitale Gérer les projets digitaux en mode agile et manager les équipes

Contenu et modalités d'organisation

Stratégie de marque Marketing et Communication Digitale Brand Design Content Factory IA : Ethique et Usages Anglais Projets fil rouge et concours divers Impact & RSE Projet professionnel

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication et du marketing digital - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00626908	du 29/09/2025 au 30/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	