

Développer son activité avec le référencement naturel - SEO, contenus web et visibilité sur Google

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EDUCADEMY
Gayraud
01.84.80.16.41
contact@educademy.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Maîtriser l'outil informatique PC ou Mac et la navigation sur internet. Disposer d'un ordinateur ainsi que d'un accès internet haut débit.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer son activité avec le référencement naturel - SEO, contenus web et visibilité sur Google

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 - CADRER SON PROJET DE RÉFÉRENCEMENT Histoire du SEO Pourquoi optimiser le SEO ? Comprendre les moteurs de recherches : fonctionnement, algorithmes, indexation et classement des pages Cadrer son projet : Cible, Objectifs, Budget Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication **MODULE 2 - AUDIT SÉMANTIQUE** Définition et rôle d'un audit sémantique Découverte des outils utiles à la réalisation d'un audit sémantique: Semrush, Google Keyword Planner Réaliser un audit sémantique **MODULE 3 - IDENTIFIER LES OPTIMISATIONS TECHNIQUES DU SITE INTERNET** Définition du SEO Technique Découverte des outils utiles au SEO technique (Google Search Console, Google Page Speed Insights, Screaming Frog Spider SEO) Optimisation On-Page (URLs, Title, Metas, Attributs Alt, navigation, maillage interne) Première indexation d'un site Optimisation avec un CMS WordPress Optimisation pour un usage mobile Tenir compte de l'adaptabilité des optimisations aux potentiels visiteurs en situation de handicap Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement. **MODULE 4 - OPTIMISATION DU CONTENU** Le rôle du contenu dans le SEO Découverte des outils utiles à l'optimisation du contenu: SurferSEO, Yourtextguru Charte éditoriale (Tone Of Voice) Structurer un contenu pour le rendre performant en termes de référencement Création de contenu avec Chat-GPT Elaboration d'un calendrier de publication **MODULE 5 - OPTIMISATION DE LA POPULARITÉ** Définition du Netlinking Découverte des outils utiles au développement du netlinking (SEMrush, Ahrefs) Définir sa stratégie Création du brief contenu Recherche de partenariats **MODULE 6 - PILOTER SON PROJET DE RÉFÉRENCEMENT** Présentation des ressources externes Présentation des ressources internes Planification intervenants internes et externes. Découverte des outils utiles au pilotage de projet **MODULE 7 - MESURER ET SUIVRE LES PERFORMANCE DE SON SEO** Les indicateurs-clés (KPI) à suivre Découverte des outils utiles à la mesure et au suivi des performances SEO: Google Search Console, Google Analytics, Data Studio

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le référencement naturel - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00623729	du 06/08/2025 au 31/12/2025	Limoges (87)	EDUCADEMY		MON COMPTE FORMATION	FPC