

**Financement**

Formation professionnelle initiale  
Sous statut scolaire lycée / supérieur

**Organisme responsable et contact**

CAMPUS DU LAC - SITE DE  
BORDEAUX  
05.56.79.52.00

**Accès à la formation****Publics visés :**

Élève sous statut scolaire

**Sélection :**

Dossier

**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

**Conditions d'accès :**

-

**Prérequis pédagogiques :**

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

**Objectif de la formation**

Le BTS communication forme à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication. Les élèves apprennent à élaborer, à appliquer et à piloter une stratégie de communication. Les enseignements apportent les connaissances nécessaires pour établir un diagnostic détaillé, issu d'une analyse des besoins et de l'environnement, d'une identification des objectifs, des cibles, des ressources disponibles, des acteurs à associer, des moyens appropriés...L'apprentissage des techniques de veille et des techniques rédactionnelles adaptées aux supports de communication, aux objectifs et aux différents publics cible prépare à organiser, à planifier et à coordonner la production et la diffusion de contenus et de solutions de communication, notamment numériques (animation de site Web ou de communautés sur les réseaux sociaux), en collaboration avec différents intervenants et en veillant au respect des délais, du budget, de la qualité et de l'efficacité. Le volet commercial permet de se familiariser avec la rédaction des appels d'offres, la recherche et la sélection de prestataires extérieurs, les techniques de négociation et d'achats de prestations. Les futurs professionnels développent également les compétences indispensables pour accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes (étude sur les évolutions de l'écosystème média et digital, construction et positionnement d'une offre adaptée aux attentes du marché et à l'univers concurrentiel, analyse du portefeuille annonceurs et conception de supports de communication d'aide à la vente, conseils aux annonceurs dans la réalisation de solutions média et digitales innovantes).

**Contenu et modalités d'organisation**

[https://enqdip.sup.adc.education.fr/bts/referentiel/BTS\\_communication.pdf](https://enqdip.sup.adc.education.fr/bts/referentiel/BTS_communication.pdf)

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Commentaires sur la parcours personnalisable

**Validation(s) Visée(s)**

**BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**

**Et après ?**

Suite de parcours

**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00614801</b>	du 01/09/2025 au 30/06/2027	Bordeaux (33)	<b>CAMPUS DU LAC - SITE DE BORDEAUX</b>		Non éligible	