

Création d'entreprise : Bâtir un projet entrepreneurial durable

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI - DORDOGNE
LUC BARRIERE
05.53.35.80.80
sct@dordogne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

- Être déterminé à entreprendre, à valider avec le test : <https://business-builder.cci.fr/test-entrepreneur/> - Entreprendre dans un avenir proche

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour · La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial. · L'élaboration du business model cible. · La conception des stratégies opérationnelles du projet entrepreneurial. · L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et la recherche de partenariats.

Contenu et modalités d'organisation

Contenu Au fil de l'avancement de votre projet, en entretiens et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants : 1/ La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial · L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités) · L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), par le numérique et par des investissements responsables. · La vision et la raison d'être de la future entreprise. · L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise 2/ L'élaboration du business model cible · La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles · L'étude de marché, l'analyse de la concurrence · Le positionnement · La définition d'un business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs 3/ Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial · Le choix de la forme juridique et du régime fiscal de la future entreprise · Le choix du régime social du futur dirigeant · La stratégie marketing (offre, prix, distribution...), commerciale et de communication · La stratégie de fabrication, d'organisation interne · La définition d'objectifs · L'identification des besoins humains, techniques et financiers pour la mise en œuvre opérationnelle du projet d'entreprise 4/ L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats · Le prévisionnel financier sur 3 ans · Le choix des modes de financement les plus pertinents au regard des besoins du projet d'entreprise · La formalisation d'un business plan optimisé · La présentation du projet d'entreprise à de potentiels partenaires financiers

Parcours de formation personnalisable ?
Oui
Type de parcours
Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Création entreprise - bâtir un projet entrepreneurial durable - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00610550	du 04/07/2025 au 31/12/2025	Coulounieix- Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC