

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEEPHAO
Sophie TRIHAN
07.68.09.52.21
contact@ceephao.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3
européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Age minimum : 16 ans au début du stage
Niveau scolaire : BEPC, CAP, 2^{nde}, 1^{ère} Ou
expérience professionnelle de 2 ans minimum
dans le domaine

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, les stagiaires sont capables de : Créer et mettre en œuvre des cours d'éducation canine individuels ou collectifs pour des chiens de tous âges et origines Appréhender les méthodes d'acquisition et d'enseignement des ordres de base (assis, couché, debout, marche au pied, en laisse...) et complexes (stop, absence du maître, tapis...) Appréhender et connaître les différents stades de développement du chien Comprendre les problématiques posées par les clients dans le domaine de l'éducation d'un ou plusieurs chiens Appréhender les blocages psychologiques et les états émotionnels des humains (les siens et ceux des clients) dans la mise en œuvre des conseils apportés en matière d'éducation canine, Appréhender les concepts de base de l'éthologie Gérer et animer un groupe de clients en situation Appréhender et utiliser les différents outils, techniques et matériels permettant aux propriétaires d'éduquer leur(s) chiens(s) Appréhender les différentes théories de l'apprentissage Reconnaître les signaux de communication du chien utiles en séance d'éducation Appréhender les relations inter et intra spécifiques Comprendre les origines de l'agressivité dans les rapports inter et intra spécifiques Appréhender les conduites agressives, réactivité et prédation et mettre en œuvre des protocoles de résolution Appréhender les démarches utiles à l'installation en tant que professionnel de l'éducation canine. Bénéficier des clés permettant de définir son identité professionnelle : offre et positionnement, clientèle idéale Mettre en place une stratégie de communication sur les différents canaux de communication Appréhender les clés de rédaction sur le web et les réseaux sociaux : Optimiser son référencement (SEO) Créer des contenus engageants

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : 21 heures Appréhender le fonctionnement du chien : L'organisation et le fonctionnement d'une meute intra espèces Les relations inter espèces : fonctionnement et points de vigilance L'organisation de la vie du chien en fonction de ses besoins Les signaux de communication et d'apaisement du chien Développement psycho comportemental du chien Appréhender la psychologie de l'apprentissage : Les différentes techniques d'apprentissage Adapter son apprentissage à l'individu Renforcer les comportements attendus Comprendre les mécanismes d'une séance d'éducation canine : Cadre, durée et contenus d'une séance Rôle, missions, limites de compétence et responsabilités incombant à l'éducateur canin Ateliers pratiques et techniques : apprendre les ordres de base Module 2 : 21 heures Appréhender le développement du chien : cycle reproducteur, reproduction et gestation Comprendre le développement psycho-comportemental du chien L'adoption d'un chiot : cadre légal, garantir son bien être physique et émotionnel Education et sociabilisation d'un chiot L'adoption d'un chien adulte L'accueil dans un foyer multi-animaux Accompagner le client dans un bilan préalable à l'adoption Accompagner le client dans l'arrivée du chiot Construire son école du chiot : éthique, cadre, animations Ateliers pratiques et techniques : Révision des ordres appris au précédent séminaire Obtenir la position coucher, debout, stop, pas bouger et le renoncement Module 3 : 14 heures S'installer : 7 heures Connaître les règles du marché : publicité, concurrence Appréhender les différents statuts en tant qu'entrepreneur Créer son business plan Développer sa posture d'entrepreneur : 7 heures Appréhender les bases de la conduite d'entretien commercial : théorie et ateliers de mise en pratique Développer une stratégie d'objectifs personnels Développer son leadership commercial et gérer ses émotions Appréhender les techniques de vente Organiser son activité Construire son argumentaire commercial Ateliers de mise en situation de vente Module 4 : marketing et communication (7 heures) Construire une communication efficace et authentique Définir son

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Il est possible de compléter cette formation par une formation de comportementaliste animalier, de pet sitter ou d'éleveur.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00609554	du 13/02/2026 au 24/05/2026	Bruges (33)	CEEPHAO		Non éligible	FPC