Ref. formation 202506327650

Graphiste Multimédia (Live - Visio conférence)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Baroux Alexia
06.62.96.6
alexia.b@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Dossier Tests Entretien

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à combiner et organiser les éléments composites d'une communication visuelle que ce soit des logotypes, chartes graphiques, habillages produits ou packagings, identités visuelles, pictogrammes, affiches, annonces, PLV, maquettes ou typographies. Comprendre les objectifs du responsable (commercial, dirigeant ou directeur artistique). Savoir associer textes et images pour véhiculer un message clair et précis. Vous pourrez alors vous lancer en tant que Designer Graphique ou Directeur Artistique Junior dans une agence par exemple.

Contenu et modalités d'organisation

Comme son champ d'activité est large et ses outils variés (peinture, palette graphique, photos, polices de caractères, logiciels spécialisés de PAO comme Photoshop, Illustrator et InDesign). Lors de la formation Design Graphique sont abordés toutes les facettes et secrets du métier de Graphiste. L'étudiant apprend à analyser la demande du client, ce qu'il veut, quelle cible est visée, quelles sont les contraintes techniques et surtout commerciales du projet. Il aborde très vite l'identité visuelle d'un produit et apprend à choisir une typographie, à cadrer une photo, à mettre en scène des dessins. Sa culture artistique et tendance doit être constamment à jour avec son temps Il est donné à l'étudiant d'aborder le domaine de la maquette, mais aussi du rough et ses techniques particulières au feutre (esquisse du projet) ou du story-board (scénario d'un film sous forme de BD). Les professeurs lui permettent de s'adapter à la fois au produit donné (une boisson, un meuble…) et au support adapté (papier, web, télé…). Du côté artistique, l'illustration remplace le rough et va plus loin dans le traitement de la lumière, de la matière et de la texture. Tandis que la communication visuelle proprement dite se divise en deux parties distinctes, à savoir le travail sur l'identité visuelle (logo, packaging d'objets de luxe, PLV, signalétique) et sur la mise en page (travail développé sur le texte). L'étudiant exécute des illustrations pour des livres, des magazines, des packagings, des affiches ou flyers. Il procède à une étude détaillée des sujets pour lesquels il doit exécuter des illustrations ou des dessins, il fait des projets, des illustrations ou des dessins qui conviennent et présente des croquis. Il aborde en cours toute la grammaire et la culture artistique de l'image, du graphisme et apprend à maîtriser l'environnement technique et culturel de la communication visuelle. L'enseignement de l'école d'art MJM Graphic Design est à la fois artistique (techniques de dessin et de représentation, croquis, couleur, expression au trait et en valeur, notion de contrastes, perspective, dessin d'illustration, composition, histoire de l'art visuel…) et technique (chaîne graphique, infographie, charte graphique, typographie, travail sur le pictogramme,

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Graphiste multimédia - ***Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)***

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

MOTION DESIGN WEBDESIGN MASTER COMMUNICATION 360

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00608022	du 22/09/2025 au 29/06/2026	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN			FPC