

Master of Science in Vineyard and Winery Management

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX SCIENCES AGRO
MONTERON Lucie
05.57.35.86.46
lucie.monteron@agro-bordeaux.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Niveau Bac+3 ou Bac+4 en biologie, chimie, biochimie, microbiologie, agriculture, agronomie, mathématique et sciences physiques, gestion d'entreprises, commerce international, comptabilité et gestion financière

Prérequis pédagogiques :

Avoir un niveau d'anglais CEFR level B2

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Gestion du vignoble et production de vin • Analyser les interactions entre le sol, le climat et la vigne. • Gérer le vignoble de la plantation à la récolte. • Comprendre les principes scientifiques fondamentaux du terroir, du choix du matériel végétal et de la gestion du couvert végétal grâce à l'expérience pratique. • Acquérir et développer des connaissances en œnologie et en technologie vinicole. • Étudier la composition chimique du vin et comprendre ses origines et son évolution à travers les processus de vinification. • Effectuer une analyse sensorielle du vin pour évaluer sa saveur, son arôme, sa texture et sa qualité globale. • Procéder à des évaluations de caves en vue d'aligner la production de vin sur les objectifs commerciaux. • Commerce international et gestion des performances • Concevoir et mettre en œuvre un plan d'entreprise (c'est-à-dire un plan d'exploitation, un choix d'actions, etc.) • Structurer le cadre juridique et/ou financier du projet. • Fixer des priorités stratégiques et contrôler la réalisation des objectifs commerciaux. • Établir un lien entre la durabilité et la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et les revendications des parties prenantes. • Commercialisation • Fixer le prix du produit en fonction de critères économiques et techniques. • Effectuer des analyses commerciales et réaliser une comptabilité analytique. • Comprendre l'innovation en matière de produits, la gestion des marques et les canaux de distribution. • Prévoir les ventes et les revenus.

Contenu et modalités d'organisation

24 modules + stages de 3 mois (M1) et 5 mois (M2) en entreprise : • Semestre 7 (382 h d'enseignement en présentiel) • Immersion Week • Bibliographic Research, Synthesis, and Presentation (Module 1) • Vine and Wine Data Analysis and Visualization (Module 2) • Introduction to the Wine Industry (Module 3) • Wines & Spirits: International Markets & Clusters (Module 4) • Basics in Wine Estate Management (Module 5) • Fundamentals of Viticulture and Enology (Module 6) • Wine Policies and Fundamentals of Microeconomics (Module 7) • Study Trip (Mediterranean/Atlantic Terroir) • Semestre 8 (359 h d'enseignement en présentiel) • Open Unit 1 – Sensory Training • Seasonal Vineyard Practices and Management (Module 8) • Enology and Winery Technology (Module 9) • Marketing, Supply Chain, and Distribution (Module 10) • Cost and Profitability (Module 11) • Technical Audit – Vineyard and Winery (Module 12) • Financial Management (Module 13) • First-Year Practical Internship – Part 1 (Module 14) • Semestre 9 (388h d'enseignement en présentiel) • First-Year Practical Internship – Part 2 (Module 15) • Open Unit 2 – Winery Design and Equipment • World Viticulture (Module 16) • Specific Vinification and Aging (Module 17) • International Business and Development Strategies (Module 18) • Business Plan for Wine Estate (Module 19) • Leadership and Project Management (Module 20) • Global audit (Module 21) • Semestre 10 • Final Internship – Part 2 (Module 22) • 2 Stages en entreprise obligatoires (S8 et S10) Le programme s'articule autour de deux stages qui permettent aux étudiants d'acquérir une véritable expérience professionnelle dans l'exploitation et la gestion des vignobles et des chais, ainsi que dans les activités connexes.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

MSc vineyard and winery management - *Sans niveau spécifique*

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00607856	du 01/09/2025 au 05/06/2026	Gradignan (33)	BORDEAUX SCIENCES AGRO		Non éligible	FPC