

Formation SEO, GEO & AEO : Optimisez votre visibilité sur Google et les IA

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Aucun

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Comprendre les spécificités et complémentarités du SEO, de l'AEO et du GEO. Vous saurez faire la différence entre les moteurs de recherche classiques, les moteurs de réponse directe (type Google "People Also Ask") et les IA génératives. L'objectif : parler le langage de chaque système pour maximiser vos chances de visibilité. - Appliquer une stratégie d'optimisation efficace à l'aide de l'IA. Vous apprendrez à utiliser l'IA pour gagner du temps dans la recherche de mots-clés, la rédaction de contenus optimisés, la structuration de vos pages et la détection d'erreurs techniques. L'IA devient ici un assistant SEO à part entière. - Auditer et tester vos pages avec des outils concrets. Vous saurez évaluer vos contenus avec des outils comme PageSpeed, Search Console, Matomo, Perplexity ou ChatGPT, afin d'identifier ce qui freine la visibilité et ce qui la renforce. Vous repartirez avec une grille pour répéter ces audits de façon autonome.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. 1- Introduction aux fondamentaux Comprendre les différences et synergies entre SEO (référencement naturel), AEO (Answer Engine Optimization) et GEO (Generative Engine Optimization). 2- Recherche de mots-clés et intentions Trouver les bons mots-clés en combinant outils classiques et IA, comprendre l'intention utilisateur derrière la requête. 3- Optimisation on-page SEO/GEO/AEO Structurer une page et un contenu qui parlent aux moteurs traditionnels et aux IA génératives : titres, balises, paragraphes, données structurées. 4- Rédaction avec l'IA pour SEO/GEO/AEO Créer des contenus optimisés pour les 3 moteurs grâce à l'IA et des prompts efficaces. 5- Optimisation technique prioritaire Corriger les freins techniques les plus fréquents qui bloquent SEO et compréhension par l'IA (vitesse, mobile, structure HTML). 6- Netlinking et signaux de confiance Comprendre comment les moteurs valorisent l'autorité et les liens contextuels. Conclusion Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00607833	du 15/07/2025 au 15/07/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	
00607834	du 15/10/2025 au 15/10/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	