

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AGENCE WEA
Delcher
06.76.72.64.13
contact@agencewea.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

RÉAMBULE Article 1 – Objet et champ d'application du règlement Le présent règlement s'applique à toutes les personnes participantes à une action de formation organisée par Agence WEA. Un exemplaire est remis à chaque stagiaire. Le règlement définit les règles d'hygiène et de sécurité, les règles générales et permanentes relatives à la discipline ainsi que la nature et l'échelle des sanctions pouvant être prises vis-à-vis des stagiaires qui y contreviennent et les garanties procédurales applicables lorsqu'une sanction est envisagée. Toute personne doit respecter les termes du présent règlement durant toute la durée de l'action de formation. SECTION 1 : RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ Article 2 - Principes généraux La prévention des risques d'accidents et de maladies est impérative et exige de chacun le respect : - des prescriptions applicables en matière d'hygiène et de sécurité sur les lieux de formation : - de toute consigne imposée soit par la direction de l'organisme de formation soit par le constructeur ou le formateur s'agissant notamment de l'usage des matériels mis à disposition. Chaque stagiaire doit ainsi veiller à sa sécurité personnelle et à celle des autres en respectant, en fonction de sa formation, les consignes générales et particulières en matière d'hygiène et de sécurité. S'il constate un dysfonctionnement du système de sécurité, il en avertit immédiatement la direction de l'organisme de formation. Le non-respect de ces consignes expose la personne à des sanctions disciplinaires. Article 3 - Consignes d'incendie Les consignes d'incendie et notamment un plan de localisation des extincteurs et des issues de secours sont affichés dans les locaux de l'organisme de formation à Mérignac. Le stagiaire doit en prendre connaissance. En cas d'alerte, le stagiaire doit cesser toute activité de formation et suivre dans le calme les instructions du représentant habilité de l'organisme de formation ou des services de secours. Tout stagiaire témoin d'un début

Prérequis pédagogiques :

Niveau initial ou avancé sur demande. ? Cette formation nécessite d'avoir à sa disposition un ordinateur et être à l'aise avec le digital

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Construire une stratégie de communication adaptée sur les réseaux sociaux. Maîtriser les techniques de création et publication de contenus sur les réseaux sociaux. Apprendre à maîtriser les réseaux sociaux. Savoir créer, développer et animer une communauté. Programmer vos posts sur les différents réseaux sociaux. Mesurer les performances des actions et les améliorer.

Contenu et modalités d'organisation

Jour 1 :Les réseaux sociaux Lors de la première journée de formation, vous découvrirez les différents réseaux sociaux, leur évolution dans le temps et leur fonctionnement. Jour 2 : Instagram / LinkedIn Lors de la deuxième journée de formation, vous ferez un focus sur les réseaux Instagram et LinkedIn. Jour 3 : Facebook / Youtube Lors de la troisième journée de formation, vous ferez un focus sur les réseaux Facebook et Youtube. Jour 4 : Tiktok / Google my Business Lors de la quatrième journée de formation, vous ferez un focus sur les réseaux Tiktok et Google my Business. Jour 5 :L'art de la communication digital Lors de la cinquième journée de formation, vous verrez les spécificités des nouveaux réseaux sociaux et leur manière de fonctionner. Jour 6 :La programmation Lors de la sixième journée de formation, vous découvrirez comment planifier et organiser la publication de contenus de manière régulière et quels outils utiliser. Jour 7 :Canva Lors de la septième journée de formation, vous ferez un focus sur l'outil Canva.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Possibilité d'être embauché en tant que Community manager ou de se mettre à son compte

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00607733	du 01/09/2025 au 12/09/2025	Mérignac (33)	AGENCE WEA		Non éligible	FPC
00607735	du 03/11/2025 au 21/11/2025	Mérignac (33)	AGENCE WEA		Non éligible	FPC