

BTSA technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie

Financement



Formation professionnelle initiale
Sous statut scolaire lycée / supérieur

Organisme responsable et contact

LYCÉE AGRICOLE DE MAGNAC-LAVAL
05.55.60.93.00

Accès à la formation

Publics visés :

Elève sous statut scolaire

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

-

Prérequis pédagogiques :

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le BTSA technico-commercial forme des commerciaux, spécialistes du conseil, de la vente et des achats. L'option univers jardins et animaux de compagnie apporte une large connaissance des familles de produits de jardinage : produits vivants (végétaux d'intérieur et d'extérieur), produits de jardins (supports, engrais, produits pour agriculture biologique...), produits manufacturés (outils et outillages à moteur et à main, équipements d'arrosage et de protection...), produits d'aménagement, de décorations et de loisirs (mobiliers de jardins, clôtures, barbecue...), mais aussi des animaux vendus en animalerie (chiens, chats, oiseaux, petits mammifères, aquariophilie, animaux de basse-cour, reptiles, tortues...), des produits nécessaires à leur alimentation, à leur hygiène et à leurs soins, des accessoires (sellerie, cages, aquariums...) et des caractéristiques spécifiques de la filière (cadre réglementaire, législation, bien-être animal, règles d'hygiène et de sécurité). La formation permet de développer des compétences en développement commercial pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie commerciale, optimiser les relations avec les parties prenantes (fournisseurs, éleveurs, clients), prospecter et développer le portefeuille client. L'apprentissage des techniques de négociation commerciale sert à conclure et à suivre les offres d'achats et de ventes. En matière de gestion d'un espace de vente physique ou virtuel, les élèves apprennent à organiser et à animer des opérations commerciales et un espace de vente, de manière à garantir son attractivité et sa rentabilité. Les futurs professionnels acquièrent le savoir-faire indispensable pour encadrer, former et motiver une équipe de vendeurs dont il faut organiser et optimiser l'activité. Les enseignements de marketing préparent à assurer la gestion informatique et logistique des clients, des approvisionnements et des stocks. Les diplômés sont capables de développer le chiffre d'affaires d'une entreprise en prenant en compte le contexte socio-économique de la filière, la situation économique et juridique de l'entreprise, la transition écologique et énergétique, ainsi que les aspects techniques et spécifiques liés aux produits de l'univers jardin et aux

...

Contenu et modalités d'organisation

<https://chlorofil.fr/diplomes/secondaire/btsa/tc/tc-2022>

Commentaires sur la durée hedmomaire

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

BTSA technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00604559	du 01/09/2025 au 30/06/2027	Magnac-Laval (87)	LYCÉE AGRICOLE DE MAGNAC-LAVAL		Non éligible	