

# BTS études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia

## Financement



Formation professionnelle initiale  
Sous statut scolaire lycée / supérieur

## Organisme responsable et contact

LYCÉE LES IRIS  
05.57.80.10.60

## Accès à la formation

### Publics visés :

Elève sous statut scolaire

### Sélection :

Dossier

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

-

### Prérequis pédagogiques :

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le BTS études de réalisation d'un projet de communication forme à l'organisation, à la coordination et au contrôle de la réalisation de produits de communication. Les élèves apprennent à étudier les besoins du client, à le conseiller et à proposer des produits adaptés, puis à rédiger les cahiers des charges nécessaires à leur réalisation. Les enseignements apportent les connaissances nécessaires pour définir les paramètres techniques, élaborer des devis, choisir des fournisseurs, établir des plannings prévisionnels, engager des commandes et des ordres de fabrication. Les futurs professionnels développent les compétences indispensables non seulement pour participer à la réalisation de productions imprimées et de transformation ( finition, packaging, façonnage...), mais aussi pour la gérer et l'optimiser en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet. La formation permet de maîtriser les techniques, les normes et les procédures de production ainsi que la réglementation dans le but de contrôler les productions et en garantir la conformité. Les diplômés sont capables de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designers, maquettistes, illustrateurs...), les imprimeurs, les sous-traitants et les prestataires, mais aussi de participer au développement de l'entreprise, en évaluant la rentabilité économique des productions, en améliorant les processus de production, etc. L'option A : études de réalisation de produits plurimédia approfondit plus spécifiquement la réalisation de produits plurimédia et multi-supports : newsletters, pages Web, sites Internet, livres électroniques, Internet mobile (SMS), imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QR Codes...), catalogues d'e-commerce, e-publicités...

## Contenu et modalités d'organisation

[https://enqdip.sup.adc.education.fr/bts/referentiel/BTS\\_EtudesRealisationProjetCommunication.pdf](https://enqdip.sup.adc.education.fr/bts/referentiel/BTS_EtudesRealisationProjetCommunication.pdf)

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Commentaires sur la parcours personnalisable

## Validation(s) Visée(s)

**BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00603837</b>	du 01/09/2025 au 30/06/2027	Lormont (33)	<b>LYCÉE LES IRIS</b>		Non éligible	