

BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Financement



Formation professionnelle initiale
Sous statut scolaire lycée / supérieur

Organisme responsable et contact

UNIV. BORDEAUX MONTAIGNE
05.57.12.44.44

Accès à la formation

Publics visés :

Elève sous statut scolaire

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

-

Prérequis pédagogiques :

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Diplôme professionnel de niveau 6 (bac + 3), le BUT MMI (métiers du multimédia et de l'Internet) forme à des activités relevant de domaines variés, allant de la conception de sites Internet à la gestion de communautés sur les réseaux sociaux, en passant par la production de produits multimédias (jeux vidéo, applications mobiles, etc.) ou le développement de services Web. Le BUT MMI propose trois parcours différents, accessibles dès la 2^e année : parcours création numérique ; parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience ; parcours développement Web et dispositifs interactifs. Le parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience forme à la conception de supports de communication « orientés utilisateurs » (facilité de navigation, ergonomie, visibilité sur le Web...). Il permet d'acquérir les techniques nécessaires pour déployer une stratégie de communication numérique et gérer des projets. Il prépare principalement aux métiers de chargé de communication numérique, d'UX designer, de rédacteur Web, de community manager, de spécialiste du référencement sur Internet... Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, ou dans les services de communication d'entreprises.

Contenu et modalités d'organisation

https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/15/4/spe617_annexe19_1426154.pdf

Commentaires sur la durée hedmomadaira

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00601437	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Bordeaux (33)	IUT BORDEAUX MONTAIGNE		Non éligible	