Ref. formation 202505320935

BUT techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Financement

Formation professionnelle initiale
Sous statut scolaire lycée / supérieur

Organisme responsable et contact

LA ROCHELLE UNIVERSITÉ
05.46.45.91.14

Accès à la formation

Publics visés :

Elève sous statut scolaire

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

-

Prérequis pédagogiques :

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Diplôme national de niveau 6 (bac + 3), le BUT TC (techniques de commercialisation) forme des commerciaux polyvalents, capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un produit ou d'un service : de l'étude de marché à la vente, en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.Le BUT TC propose dès la 2e année cinq parcours différents : business développement et management de la relation client ; business international : achat et vente ; marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente ; stratégie de marque et événementiel.Le parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat prépare les élèves aux activités commerciales digitales. Ces futurs diplômés acquièrent ainsi les connaissances et compétences nécessaires pour piloter et gérer ces activités et pour développer un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up.Les débouchés se situent principalement au sein des équipes commerciales et marketing de n'importe quel type d'organisation intégrant des activités de marketing digital et e-business, dans des secteurs d'activité extrêmement variés.

Contenu et modalités d'organisation

https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf

Commentaires sur la durée hedmomadaire
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Mixte**
Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600980	du 01/09/2025 au 30/06/2028	La Rochelle (17)	IUT		Non éligible	