

BUT techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel

Financement



Formation professionnelle initiale
Sous statut scolaire lycée / supérieur

Organisme responsable et contact

UNIV. BORDEAUX
05.40.00.60.00

Accès à la formation

Publics visés :

Elève sous statut scolaire

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

-

Prérequis pédagogiques :

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Diplôme national de niveau 6 (bac + 3), le BUT TC (techniques de commercialisation) forme des commerciaux polyvalents, capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un produit ou d'un service : de l'étude de marché à la vente, en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Le BUT TC propose dès la 2e année cinq parcours différents : business développement et management de la relation client ; business international : achat et vente ; marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente ; stratégie de marque et événementiel. Le parcours stratégie de marque et événementiel prépare les élèves aux métiers du management de la marque et de l'événementiel, ayant pour objectif de construire une stratégie de promotion au travers d'actions de communication et d'événements internes et externes à l'entreprise. Ces futurs diplômés acquièrent ainsi les connaissances et compétences nécessaires pour élaborer une identité de marque, contribuer à son rayonnement et sa valorisation, mais aussi pour piloter et manager la réalisation de projets événementiels. Les débouchés se situent principalement au sein des équipes commerciales, marketing ou communication d'entreprises industrielles, de service ou de distribution dans des secteurs d'activités extrêmement variés.

Contenu et modalités d'organisation

https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité techniques de commercialisation parcours stratégie de marque et événementiel - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600915	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Périgueux (24)	IUT DE BORDEAUX - SITE DE PÉRIGUEUX		Non éligible	