

Bachelor Sport Management

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NEXT-U FRANCE
Equipe Admission
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Aucune condition réglementaire spécifique.
Accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat (ou équivalent) sans exigence d'âge, de permis ou de casier judiciaire vierge.
L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation via le concours Next.

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire du baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou d'un diplôme équivalent de niveau 4. Une appétence pour le sport, la communication et la gestion de projet est recommandée.
L'admission se fait sur dossier, entretien de motivation et épreuves du concours Next (QCM + oral). Un niveau correct en anglais est souhaité pour participer aux immersions internationales.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Bachelor Sport Management a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, gérer et développer des projets dans le secteur du sport. Cette formation prépare les étudiants à travailler dans des structures sportives, des clubs, des fédérations, des agences d'événementiel ou des marques liées à l'univers sportif. Accessible dès le Bac, ce parcours professionnalisant sur 3 ans s'adresse à des étudiants passionnés de sport, souhaitant évoluer dans la gestion, le marketing, l'événementiel ou le développement commercial. Il est proposé en formation initiale avec stages ou en alternance dès la 3e année. Compétences visées : - Concevoir et piloter des projets événementiels ou commerciaux dans le sport - Élaborer des stratégies marketing et de sponsoring pour des clubs, marques ou fédérations - Gérer les partenariats et les relations institutionnelles du monde sportif - Déployer des campagnes de communication adaptées aux valeurs du sport - Comprendre les enjeux économiques, réglementaires et juridiques du secteur - Coordonner des équipes ou des prestataires lors d'événements Ouverture à l'international : Chaque année, les étudiants partent en Learning Expedition dans des métropoles internationales (Montréal, Barcelone, San Francisco...), pour découvrir les écosystèmes sportifs internationaux et travailler sur des projets concrets en lien avec le sport et les loisirs. Titre visé : Cette formation prépare au titre RNCP n°38666 – Responsable d'établissement marchand – niveau 6, délivré sous l'autorité de CDE FEDE France. Débouchés métiers : - Chargé(e) de projet sportif - Responsable événementiel ou sponsoring - Coordinateur(trice) partenariat ou relations institutionnelles - Responsable communication dans une structure sportive - Assistant(e) chef de projet marketing sport - Gestionnaire de structure ou de club

Contenu et modalités d'organisation

Le Bachelor Sport Management se déroule sur 3 ans. Il articule fondamentaux du commerce, spécialisation dans la gestion sportive et immersion dans des environnements professionnels. Chaque année inclut des projets concrets, des stages et des Learning Expeditions à l'international. Année 1 – Fondamentaux du commerce et de la communication - Marketing, communication et gestion d'entreprise - Enjeux économiques et sociétaux du sport - Initiation à la gestion de projet - Présentation orale, rédaction professionnelle - Outils numériques (CRM, bureautique, outils collaboratifs) - Projet tutoré - 1ère immersion internationale (ex : Dublin, Barcelone) - Stage de 4 à 6 semaines Année 2 – Management sportif et stratégie de développement - Introduction au management sportif - Stratégie marketing dans le sport - Sponsoring et mécénat - Relations institutionnelles et partenariats - Communication événementielle et digitale - 2e immersion internationale (ex : Montréal, Lisbonne) - Stage de 2 à 4 mois Année 3 – Projets terrain et pilotage stratégique - Gestion de projets événementiels ou commerciaux - Pilotage de relations partenaires - Études de cas sportives - Simulation de management de club - Grand projet fil rouge ou alternance - 3e immersion internationale (ex : San Francisco, Singapour) - Préparation au titre RNCP – Responsable d'établissement marchand (n°38666)

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel responsable d'établissement marchand - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Les diplômés peuvent travailler dans la gestion de structures sportives, l'événementiel sportif, le sponsoring ou la communication. Ils peuvent aussi poursuivre en Mastère spécialisé (management sportif, marketing du sport, événementiel) au sein du groupe NEXT-U ou ailleurs.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600439	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00600440	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat pro
00600441	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat app