

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NEXT-U FRANCE
Equipe Admission
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Aucune condition réglementaire spécifique.
Accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat (ou équivalent) sans exigence d'âge, de permis ou de casier judiciaire vierge. L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation via le concours Next.

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire du baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou d'un diplôme équivalent de niveau 4. Une appétence pour la création de contenu, les réseaux sociaux, le marketing ou les médias est recommandée. L'admission se fait sur dossier, entretien de motivation et épreuves du concours Next (QCM + oral). Un niveau correct en anglais est souhaité pour suivre les immersions internationales.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Bachelor Communication Digitale a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, piloter et analyser des stratégies de communication sur le web, en créant des contenus adaptés et en animant efficacement des communautés en ligne. Accessible dès le Bac, ce cursus professionnalisant sur 3 ans s'adresse à des étudiants créatifs et curieux, souhaitant évoluer dans les domaines du marketing digital, du social media, du contenu de marque et de l'influence. Il est proposé en initial avec stages obligatoires ou en alternance dès la 3e année. Compétences visées : - Élaborer une stratégie de communication digitale multicanale - Créer des contenus visuels, textuels et vidéos adaptés à une cible - Déployer une stratégie social media et mesurer son efficacité - Utiliser des outils professionnels (CMS, CRM, logiciels de création, outils d'analyse) - Gérer un projet de communication de A à Z - Piloter une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux - Travailler avec des influenceurs et partenaires digitaux - S'adapter aux tendances du web et au comportement des internautes Ouverture à l'international : Chaque année, les étudiants partent en immersion dans une capitale du digital (Montréal, Barcelone, Dublin, etc.), pour travailler sur des projets en équipe, comprendre les enjeux interculturels et découvrir les tendances globales de la communication numérique. Titre visé : Cette formation prépare au titre RNCP n°38666 – Responsable d'établissement marchand – niveau 6, délivré sous l'autorité de CDE FEDE France. Débouchés métiers : - Chargé(e) de communication digitale - Community manager - Social media manager - Rédacteur(trice) web / SEO - Content manager - Chef(fe) de projet digital - Responsable marketing digital junior - Assistant(e) communication multicanal

Contenu et modalités d'organisation

Le Bachelor Communication Digitale se déploie sur 3 années, avec une progression pédagogique construite autour de trois temps : les fondamentaux, la spécialisation en stratégie digitale et la professionnalisation. Chaque année intègre des projets réels, un stage en entreprise, et une Learning Expedition à l'international pour renforcer les compétences culturelles et techniques des apprenants. Année 1 – Fondamentaux du marketing et de la communication digitale - Introduction au marketing et à la communication - Stratégie de communication digitale - Rédaction web et storytelling - Bases du graphisme et de la création visuelle - Outils numériques : CMS, CRM, plateformes collaboratives - Projet tutoré et travaux en équipe - 1ère immersion internationale (ex : Dublin, Barcelone) - Stage de 4 à 6 semaines Année 2 – Création de contenu et réseaux sociaux - Community management et animation de communauté - Publicité en ligne : SEO / SEA - Stratégie social media - Vidéo marketing et création de contenu audiovisuel - Outils de veille et e-réputation - Analyse de campagne et reporting (KPI) - 2e immersion internationale (ex : Montréal, Lisbonne) - Stage de 2 à 4 mois Année 3 – Stratégie digitale et pilotage de projet - Branding et identité de marque - Pilotage de projet de communication 360° - Campagnes publicitaires digitales (Meta, Google Ads) - Influence marketing et partenariats digitaux - Gestion de crise en ligne et communication responsable - Grand projet fil rouge ou alternance - 3e immersion internationale (ex : San Francisco, Singapour) - Préparation au titre RNCP – Responsable d'établissement marchand (n°38666)

Parcours de formation personnalisable ? Oui Non Type de parcours Modulaire Modulaire

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel responsable d'établissement marchand - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Les diplômés peuvent intégrer directement le marché du travail dans les domaines de la communication digitale, du contenu de marque ou du social media. Ils peuvent également poursuivre en Bac+5 (mastère en stratégie digitale, marketing d'influence, communication globale) au sein du groupe NEXT-U ou dans d'autres établissements spécialisés.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600429	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat pro
00600428	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00600430	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat app