

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NEXT-U FRANCE
Equipe Admission
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Aucune condition réglementaire spécifique.
Accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat (ou équivalent) sans exigence d'âge, de permis ou de casier judiciaire vierge. L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation via le concours Next.

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire du baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou d'un diplôme équivalent de niveau 4. Une appétence pour le numérique, le marketing, la communication ou la création de contenu est recommandée. L'admission se fait sur dossier, entretien de motivation et épreuves du concours Next (QCM + oral). Un niveau correct en anglais est souhaité pour suivre les immersions internationales.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Bachelor Webmarketing & IA a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, piloter et analyser des stratégies digitales performantes, en intégrant les outils d'intelligence artificielle au service du marketing, de la communication, et de la gestion de projet. Accessible dès le Bac, ce parcours professionnalisant sur 3 ans s'adresse à des étudiants souhaitant allier créativité, technologie et stratégie digitale dans un environnement tourné vers l'innovation et l'international. La formation est proposée en initial avec des stages obligatoires, ou en alternance dès la 3e année pour favoriser l'insertion professionnelle. Compétences visées : - Élaborer une stratégie marketing digital multicanale adaptée aux objectifs d'une entreprise ou d'une marque - Utiliser les outils numériques (SEO, SEA, réseaux sociaux, CRM, emailing, CMS) pour développer la visibilité d'un produit ou service - Créer des supports web adaptés aux usages (UI/UX, responsive design, contenus optimisés) - Intégrer l'IA dans les processus marketing : automatisation, création de contenu assistée, analyse prédictive, segmentation avancée - Collecter et exploiter des données pour mesurer l'impact des actions marketing (data marketing, tableau de bord, KPI) - Utiliser des outils de gestion de projet (agilité, scrum, outils collaboratifs, rétroplanning) - Travailler en équipe dans un contexte multiculturel et international - Pitcher un projet, défendre une proposition face à un jury ou un commanditaire Ouverture à l'international : Chaque année, les étudiants partent en immersion dans une capitale du numérique (Montréal, San Francisco, Dublin, Singapour, etc.), afin d'expérimenter les méthodes de travail et les écosystèmes d'innovation à l'étranger. Ces séjours, inclus dans le cursus, permettent de développer l'autonomie, l'adaptabilité et l'ouverture culturelle. Titre visé : Cette formation prépare au titre RNCP n°35634 – Concepteur Designer UI – niveau 6, délivré sous l'autorité de CDE FEDE France. Ce titre certifie une maîtrise avancée des compétences numériques liées au design et à la stratégie web. Débouchés métiers : - Chargé(e) de communication digitale - Chef(fe) de projet

...

Contenu et modalités d'organisation

Le Bachelor Webmarketing & IA propose un cursus en 3 ans articulé autour de 3 piliers pédagogiques : le marketing digital, les compétences en intelligence artificielle appliquée et l'ouverture à l'international. Il alterne apports théoriques, mises en pratique, projets concrets et immersions professionnelles à l'étranger. L'objectif est de permettre aux étudiants de maîtriser les outils du marketing digital tout en développant une culture technique (data, IA, UX/UI) recherchée par les entreprises. Année 1 – Fondamentaux du marketing digital et culture numérique - Introduction au marketing digital - Culture web et écosystèmes numériques - Communication et expression professionnelle - Création de contenu pour le web (texte, image, vidéo) - Réseaux sociaux et community management - Introduction à l'UX/UI et au design web - Initiation aux outils numériques (CMS, outils collaboratifs, CRM) - Fondamentaux de l'intelligence artificielle - Projet tutoré - 1ère immersion internationale (ex : Dublin, Barcelone) Année 2 – Outils, méthodes et stratégie digitale - SEO, SEA, référencement naturel et payant - Emailing, marketing automation, CRM - Stratégie social media et e-réputation - Webdesign, ergonomie et accessibilité - IA et automation : création de contenu assistée, chatbots - Data marketing : collecte, segmentation, dataviz - Introduction à la gestion de projet (méthode agile, scrum) - Analyse de performance (Google Analytics, tableaux de bord) - 2e immersion internationale (ex : Montréal, Toronto) - Stage de 2 à 4 mois Année 3 – Spécialisation & professionnalisation - Stratégie de communication et marketing omnicanal - Pilotage de projets digitaux complexes - Outils de gestion de projet (Notion, Trello, Monday, etc.) - Intelligence artificielle avancée : prompts, IA générative, IA prédictive - Conception et évaluation de campagnes 360° - UX research & UI prototyping (Figma, Adobe XD) - Audit de performance et stratégie d'amélioration continue - Séminaire d'actualité digitale et veille stratégique - Grand projet fil rouge ou alternance - 3e immersion internationale (ex : San Francisco, Singapour) - Préparation au titre RNCP – Concepteur Designer UI (n°35634)

...

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel concepteur designer UI - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Ce Bachelor permet une insertion directe comme chargé(e) de communication digitale, UX/UI designer, traffic manager ou chef(fe) de projet junior. Il ouvre aussi l'accès à des formations Bac+5 comme un Mastère Stratégie Digitale, un MBA Web Business ou un MSc en data marketing, pour évoluer vers des postes à responsabilité en agence, start-up ou grande entreprise, en France ou à l'international.

Calendrier des sessions						
Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600411	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00600418	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat pro
00600421	du 01/09/2025 au 31/07/2028	Bordeaux (33)	NEXT-U FRANCE		Non éligible	Contrat app