

œnotourisme : vision globale et développement durable de votre domaine

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL
SABINE METREAU
05.57.10.38.15
s.metreau@ebbs.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Vignerons, responsables d'exploitation
viticole, gestionnaires de projets touristiques,
entrepreneurs du secteur œnologique

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre
cette formation

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Concevoir une offre œnotouristique complète Développer des stratégies de marketing et communication efficaces Intégrer des pratiques durables et responsables Évaluer et gérer l'accueil des visiteurs

Contenu et modalités d'organisation

Jour 1 : Introduction à l'œnotourisme et développement de l'offre œnotouristique Le rôle clé de l'œnotourisme dans la valorisation d'un domaine viticole Les clés pour construire une offre œnotouristique La gestion et l'accueil des visiteurs : une expérience client réussie Atelier pratique : analyser et améliorer l'accueil de vos visiteurs
Jour 2 : Marketing, communication et gestion de l'œnotourisme Stratégies de marketing et de communication pour l'œnotourisme Le développement durable et l'œnotourisme responsable Atelier pratique : élaboration d'une stratégie de communication Les défis du marketing œnotouristique durable
Jour 3 : Élaboration d'une offre œnotouristique complète et durable Création d'un package œnotouristique : structuration des offres et identification des partenaires Les astuces pour optimiser la rentabilité de votre offre œnotouristique Atelier pratique : création d'une offre complète et durable Élaboration d'une offre œnotouristique sur mesure pour chaque participant Conclusion et perspectives : gérer le succès de votre domaine

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00600278 | du 01/05/2025 au 31/12/2025 | Le Bouscat (33) | EBBS- BUSINESS SCHOOL | | Non éligible |  |