

Bachelor Design Graphique 1ère et 2ème année

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ESARC EVOLUTION
LAVOLEE Amélie
05.56.12.40.58
a.lavolee@lisaa.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Cette formation est accessible en initial Un dossier d'admission doit être complété et envoyé à LISAA. Les admissions se font via un test technique et sur dossier. Sa validation ouvre sur un entretien d'admission individuel. L'entretien d'admission permet d'évaluer la motivation et portera sur les points suivants : Culture générale et artistique Présentation de travaux personnels (portfolio: dessins, illustrations, photos, travaux graphiques, recherches personnelles) Les résultats sont communiqués sous un délai 7 jours ouvrés maximum.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Professionnel de la communication visuelle, le concepteur designer graphique conçoit et réalise divers éléments visuels (textes, formes, photographies, illustrations, pictogrammes, etc.) destinés à véhiculer un message impactant auprès des publics cibles, à travers différents supports et outils de communication. Spécialisé dans la conception visuelle, il traduit les messages et les idées en créations visuelles attractives et adaptées. Avec les transformations numériques et l'évolution des outils de communication, les graphistes sont aujourd'hui devenus polyvalents. Au-delà des formats imprimés traditionnels, ils doivent également proposer des formats adaptés aux nouvelles formes de communication visuelle, comme le webdesign ou le motion design. En collaboration avec le client, le concepteur designer graphique donne vie à la vision et à l'identité de la marque en créant des designs percutants et engageants. Pour cela, il met à profit sa créativité et ses compétences techniques pour concevoir des logos, des illustrations, des sites web et autres supports. Face aux défis induits par les avancées technologiques, la responsabilité sociale des entreprises et les nouvelles attentes du marché, les graphistes doivent aujourd'hui être capables de répondre à une demande croissante de visuels de qualité. En permettant aux organisations de transmettre efficacement leurs messages, le concepteur designer graphique demeure un pilier central de leur stratégie de communication. La présente certification a pour objectif de former des professionnels disposant expertise technique polyvalente, et tenant compte des évolutions du secteur influencées par les nouvelles technologies ainsi que l'importance croissante des enjeux liés à l'éco-conception des créations graphiques. Elle vise à former des concepteurs designers graphiques en mesure de proposer des solutions créatives adaptées aux défis contemporains, contribuant ainsi au succès des stratégies de communication visuelle des organisations.

Contenu et modalités d'organisation

? Définition d'un projet de création graphique ? Cadrage d'un projet de création graphique ? Analyse des tendances et des pratiques en matière de design et de communication visuelle ? Planification du projet de création graphique ? Négociation et formalisation de l'offre de création graphique ? Conception et réalisation d'un projet graphique imprimé ou numérique ? Conception des orientations créatives d'un projet graphique imprimé ou numérique ? Développement graphique de la représentation visuelle de l'identité d'un projet ou d'une marque ? Réalisation des supports visuels d'un projet de création graphique ? Finalisation des livrables d'un projet de création graphique ? Conception et réalisation de contenus animés (motion-design) ? Scénarisation des contenus du motion design Conception de l'univers graphique du motion design ? Production du motion design ? Conception d'un design d'interface utilisateur ? Conception de l'architecture de l'interface utilisateur ? Réalisation du design graphique d'une l'interface utilisateur ? Développement de son activité de concepteur designer graphique ? Définition et promotion son activité de design graphique ? Valorisation de son activité de concepteur designer graphique

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

3ème année Concepteur designer graphique

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00600227	du 09/09/2025 au 04/06/2026	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	FPC