

"Conduire un projet de création d'entreprise" - Formation enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS7004

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TRANSTECH
Sophie PEDEMAY
05.56.51.39.18
contact@inventifs-transtech.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions d'accès réglementaires.

Prérequis pédagogiques :

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur). Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Ce pré-requis sera validé au travers d'un dossier d'admission.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La certification "Conduire un projet de création d'entreprise" s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise. L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation. Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura inévitablement des répercussions sur l'évolution du projet.

Contenu et modalités d'organisation

Programme détaillé : 1/ Définition et validation de son projet entrepreneurial : a. Comprendre les étapes de développement d'un projet innovant (de l'idée à la création d'entreprise) b. Analyser ses motivations et ambitions entrepreneuriales c. Identifier ses compétences personnelles et professionnelles d. Évaluer l'adéquation porteur de projet / projet 2/ Études de marché et définition de l'offre : a. Exprimer le besoin de l'innovation b. Définir sa clientèle cible c. Connaître et analyser son marché d. Définir et valider l'offre e. Synthétiser l'analyse du marché et de l'offre 3/ Construction du Business Model : a. Le modèle économique qu'est-ce que c'est ? b. Présentation du business model Lean Canvas c. Les différentes formes d'accès au marché d. Compléter et expliquer le business model Len Canvas e. Adaptation de l'offre à un public en situation de handicap 4/ Stratégie de communication : a. Les différentes formes de communication b. La communication par les réseaux sociaux c. Adapter sa communication à ses cibles et à ses moyens de distribution d. Rédiger les bases de sa stratégie de communication 5/ Techniques de pitch : a. Structure et contenu d'un pitch efficace b. Adaptation du discours aux interlocuteurs c. Le contenu du pitch deck d. Rédiger un pitch et compléter un pitch deck 6. Choix du statut juridique et le juridique d'entreprise : a. Les différentes formes d'entreprise b. La propriété intellectuelle c. Le juridique de l'entreprise (panorama) 7/ Prévisionnel financier et faisabilité économique : a. Comment construire son business plan b. Focus sur le compte de résultat prévisionnel c. Focus sur le plan de financement initial d. Focus sur le plan de trésorerie 8/ Financements et dispositifs d'aides : a. Le financement de la création d'entreprise b. Le financement de l'innovation c. Définir les financements à solliciter et les intégrer dans le business plan 9. Formalités administratives de création d'entreprise : a. Les étapes d'immatriculation b. Comprendre les démarches de création d'entreprise.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Conduire un projet de création d'entreprise - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

A l'issue de la formation, le stagiaire devra remettre un rapport écrit présentant son projet de création d'entreprise. Il présentera ensuite son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel composé de : - Un représentant de l'organisme certificateur Transtech (le responsable des épreuves d'évaluation). - Deux professionnels extérieurs à Transtech dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00599777	du 19/06/2025 au 19/10/2025	Gradignan (33)	TRANSTECH		MON COMPTE FORMATION	FPC