

Chargé de développement de produits de tourisme

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ASSOCIATION SUP DE VINCI
CECOTTI Sandrine
05.56.34.01.73
sandrine.cecotti@formasup-campus.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Tout public* titulaire pouvant justifier d'un titre ou diplôme de niveau 5. A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de formation ; la validation du certifié acteur sera obligatoire ; (*Accessible aux personnes en Situation de Handicap).

Prérequis pédagogiques :

Tout public* titulaire pouvant justifier d'un titre ou diplôme de niveau 5. A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de formation ; la validation du certifié acteur sera obligatoire ; (*Accessible aux personnes en Situation de Handicap).

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Conception de produits touristiques Analyse des marchés et des tendances Création programmation touristique Négociation B to B/ B to C Création de support de communication et de commercialisation Yield management Approche des marchés et stratégie des entreprises touristiques Incoming / Outgoing E-tourisme Anglais, communication professionnelle en LV NTIC / Multimédia, NT

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 Concevoir des produits de tourisme et de voyage alignés avec les attentes du marché Réalisation d'une veille sur les marchés, l'offre et les tendances de consommation de produits de tourisme et de voyage C11 Système de veille opérationnelle C12 Etude de marché C13 Veille stratégique C14 Innovations C15 TP Tutorat note de synthèse Conception de produits de tourisme et de voyage pour des tours opérateurs, des agences et des clients particuliers ou professionnels C16 Conception de produits touristique CPT C17 Développement de Créativité C18 Commercialisation et tourismatique BLOC 2 Produire des produits de tourisme et de voyage par l'achat et l'assemblage des différentes composantes de l'offre Production de produits de tourisme et de voyage par l'achat et l'assemblage des différentes composantes de l'offre C21 Production produits tourisme et voyage C22 Cahier des charges C23 Revenue Management C24 RSE Tourisme C25 Gestion BLOC 3 Optimiser la commercialisation de produits de tourisme et de voyage Participation à la conception et la réalisation des outils et actions de communication et de promotion de produits de tourisme et de voyage en vue de leur commercialisation C31 Charte graphique C32 Le Community Manager C33 Les supports de communication C34 Conception supports phygitaux C35 E-commerce E-tourisme C36 Anglais : communication C37 TP Tutorat EC3.1 "Réaliser support com promo" Suivi, évaluation et pilotage du cycle de vie de produits de tourisme et de voyage C38 Cycle vie produit touristique

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Chargé de développement de produits de tourisme - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

MANAGER DE L'EVENEMENTIEL ET DU TOURISME

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00599586	du 15/09/2025 au 02/09/2026	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	