

Comprendre et maîtriser l'IA Générative pour un usage professionnel responsable

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ARINFO NIORT
Virginie LEFEBVRE
02.44.23.82.15
niort@arinfo.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Modalités d'accès : contact auprès du centre souhaité Admissibilité après étude personnalisée du profil et du projet professionnel (entretien, CV, lettre de motivation) Admission en formation après validation du financement de la formation et signature du contrat individuel ou de la convention de formation Délai d'accès variable selon le projet et le dispositif de financement mobilisé (entre 2 jours et 1 mois).

Prérequis pédagogiques :

Prérequis : de préférence, avoir une première expérience dans le monde professionnel, ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Le Chat de Mistral, Gemini de Google, ChatGPT d'openAI, Firefly d'Adobe, Copilot de Microsoft), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail. > Utiliser de manière optimale les outils d'IA générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel. > Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Contenu et modalités d'organisation

Définition d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative : Introduction à l'Intelligence Artificielle : - Définition, historique, types d'IA, enjeux éthiques et sociétaux - Analyse du contexte professionnel Présentation des outils d'IA Générative : - ChatGPT, Google Gemini, Le Chat Mistral, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, Midjourney - Identification des optimisations envisageables Utilisation des différentes IA Génératives : - Développer un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail - Optimisation des outils d'IA en fonction des cas d'usage (paramétrage, personnalisation, intégration aux logiciels métiers) - Comparaison des performances - Cas d'usage spécifiques selon les secteurs professionnels Stratégie d'intégration des outils IA : - Études de cas - Mise en place d'une feuille de route pour déployer une IA Générative en entreprise Rédaction de prompts optimaux sur un outil d'IA Générative Techniques de Prompt Engineering : - Rédaction de prompts efficaces - Affinement des requêtes - Adaptation des prompts en fonction des outils (les spécificités de chaque IA) - Études de cas et mises en application : Création d'images et d'infographies adaptées aux besoins professionnels Génération de mail, comptes-rendus de réunion Cas pratiques sur différents outils : - ChatGPT, Le Chat Mistral, Copilot, ... - rédaction de rapports, emails, optimisation SEO... Utilisation de l'IA pour la création de contenu visuel : - Présentation et utilisation de MidJourney, Flyerfly, Flux - Evaluation de la qualité des réponses générées et de l'itération pour améliorer les résultats Production de contenus inclusifs et accessibles IA et accessibilité : - Introduction aux principes d'accessibilité - Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005 - Importance de l'inclusion dans les contenus numériques Accessibilité pour les personnes en situation de handicap : - Adaptation des contenus IA pour les personnes en situation de handicap - Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels - Structuration et hiérarchisation des contenus - Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels Déficience visuelle : - Adaptation des contenus IA pour les personnes à déficience

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00599426	du 23/06/2025 au 31/12/2025	Niort (79)	ARINFO NANTES		MON COMPTE FORMATION	FPC