

Growth Marketing : apprenez le marketing basé sur l'IA

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LE WAGON
Sophie PARISOT
france-fundings@lewagon.org

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Matériel requis Pour suivre la formation, il est obligatoire de disposer d'un ordinateur portable récent et performant. Les tablettes et Chromebooks sont inadéquats, et les ordinateurs professionnels ne doivent être utilisés que si vous en avez un contrôle total. Assurez-vous également d'installer toutes les mises à jour du système d'exploitation avant de commencer pour garantir une compatibilité optimale. Connexion Internet Une connexion Wi-Fi rapide et stable est obligatoire. Les données mobiles et hotspots ne sont pas acceptés. Important : Sans ces configurations, vous risquez de ne pas pouvoir suivre la formation dans de bonnes conditions.

Prérequis pédagogiques :

Conditions d'admission Le candidat doit remplir les conditions suivantes : Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 avec au moins 1 an d'expérience professionnelle. Ou être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou plus dans un domaine scientifique et/ou de gestion. Le candidat devra obtenir l'aval de la commission pédagogique, comprenant un entretien en visioconférence et un test d'entrée. Un bon niveau d'anglais est requis pour suivre la formation, car la majorité des ressources et outils techniques sont en anglais.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Growth Marketer est un spécialiste des stratégies d'acquisition, de rétention et d'optimisation de la croissance des entreprises à travers des techniques avancées de marketing digital, d'analyse de données et d'automatisation.

Contenu et modalités d'organisation

Une formation immersive Cette formation intensive de 360 heures s'appuie sur des cas concrets pour vous préparer aux défis du Growth Marketing. **Format :** Disponible en présentiel, distanciel à temps plein ou partiel. **Un programme structuré** Installation & outils (1 jour) – Prise en main des bases. Fondamentaux (3 jours) – Funnel AAARRR et parcours utilisateur. Data Marketing (6 jours) – KPIs, collecte et analyse des données. Landing Pages & UX (9 jours) – Optimisation et tests A/B. Stratégies Inbound (6 jours) – SEO, marketing de contenu. Stratégies Outbound (6 jours) – CRM et automatisation. Fidélisation (5 jours) – Analyse de la rétention client. Projets (9 jours) – Mise en application en équipe. **Un accompagnement personnalisé** Chaque stagiaire bénéficie d'un suivi pédagogique, d'évaluations régulières et d'un accès à des ressources exclusives. **Projet final** Les deux dernières semaines sont dédiées à un projet appliqué pour une entreprise réelle ou un projet personnel. **Opportunités professionnelles** Carrière, Freelance, Entrepreneuriat : Mentorat, accompagnement CV et mise en relation avec 1 000 partenaires.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Concepteur développeur en intelligence artificielle et analyse big data - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Après une certification en Growth Marketing, les suites de parcours possibles incluent : postes en entreprise (Growth Marketer, Digital Marketing Manager, CRM, etc.), freelance ou consulting, lancement de startup ou projet e-commerce, ou encore formations complémentaires (data, no-code, product, UX).

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00599228	du 13/10/2025 au 12/12/2025	Bordeaux (33)	LE WAGON		MON COMPTE FORMATION	FPC