Ref. formation 202505320134

Parcours Réseaux Sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Raynaud Christine
05.56.44.58.68
c.raynaud@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sans condition d'accès réglementaire

Prérequis pédagogiques :

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet. Si vous e?tes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Vidéo : Web & Réseaux sociaux : Découvrir les techniques de prise de vue vidéo avec un téléphone portable, mettre en ligne sa production multimédia Connaître la grammaire de l'image Apprendre à tourner avec son smartphone et s'initier au montage vidéo Communication sur les Réseaux Sociaux : Gérer sa communication digitale pour se rapprocher de ses clients et augmenter ses ventes Établir une stratégie social media Affirmer sa présence et créer du contenu adapté selon le réseau sélectionné Analyser des résultats et statistiques

Contenu et modalités d'organisation

Vidéo : Web & Réseaux sociaux : Introduction Vidéo marketing : définitions et utilisations L'écriture multimédia: Panorama des genres vidéo sur le web. Scénariser un article multimédia. Faire vivre texte, son et vidéo sur une page web. Décoder la grammaire de l'image: Composition de l'image. Les différents types et valeurs de plan. Lumière et température de couleur. Les pièges à éviter. La notion de séquence. Le découpage. Atelier reportage: Tournage en extérieur avec un mobile. La prise de son. Visionnage critique des rushes. Réussir son montage: Découverte du logiciel. Dérushage, indexation et montage. Mixage des sons, ambiances et musiques. Les effets : transitions, volets, incrustations. La postproduction : génériques, titres, sous-titres… Maîtriser les aspects journalistiques du montage: Bâtir un plan de montage. Plan de début et plan de fin. Les entrées en séquence. Choisir les sonores. Optimiser sa mise en ligne: L'intégration sur un site ou un blog. Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux. Perspectives et limites. Communication sur les Réseaux Sociaux : Définition et fonctionnement • Définir ce qu'est un réseau social • Les réseaux sociaux dans le monde • Réseaux privés et réseaux professionnel • Quels réseaux pour quelle entreprise Elaborer une stratégie de communication • Définir ses objectifs • Définir ses cibles • Choisir les bons réseaux • Connaitre la concurrence • Savoir adapter son contenu à sa cible • Créer son calendrier éditorial Facebook Pro • Différence entre profil et pages • Créer une page, en faire les réglages • La messagerie automatique • Les différents types de publications • Le Facebook Ads • La programmation • Relier instagram à Facebook • La Boutique Facebook • Analyser sa stratégie Instagram Pro • Le marketing d'influence • L'étude de # • Réglages d'un compte professionnel • Impact des stories, publications, réels • Les applications tierces : vidéo, visuels • La promotion • Les statistiques • Vendre sur Instagram LinkedIn • Profil et Page : différence • Paramétrage : sécurité, messagerie • Importance de l'interaction pour la visibilité • Les outils Linkedin • Les différentes offres LInkedin • Faire de La veille sur Linkedin • Prospecter avec les filtres

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00598974	du 24/06/2025 au 27/06/2025	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	FPC