

Formation Google Analytics avancée : Gérez efficacement les données de votre propriété Analytics

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE

Franck
06.50.86.70.05
franck@webanalyste.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Il est recommandé d'avoir suivi la formation
Google Analytics 4 niveau 1 ou de connaître
les bases de Google Analytics 4.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Configurer les fonctionnalités de protection de la vie privée : Comprendre et appliquer les options disponibles dans GA4 pour respecter la confidentialité des utilisateurs et se conformer aux obligations légales. Configurer et modifier des événements depuis l'UI : Savoir créer, modifier ou enrichir des événements directement depuis l'interface de GA4 sans avoir besoin de code. Configurer un flux Web GA4 efficacement : Mettre en place un flux de collecte Web dans GA4 en respectant les bonnes pratiques pour une donnée fiable, exploitable et bien structurée. Créer des rapports personnalisés : Construire des rapports sur mesure dans GA4 pour analyser les données pertinentes selon les besoins spécifiques de l'activité.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction. Tour de table de présentation. Présentation de la formation Google Analytics 4 avancée et de ses objectifs. Configurer une propriété GA4 « RCPD ». Comprendre la proxification du suivi GA4. Comprendre le Mode Consentement Google. Comprendre la modélisation du Mode Consentement. Configurer les paramètres « données personnelles ». Configurer une propriété GA4 « Implémentation ». Comprendre le fonctionnement de la balise Google. Gérer un tracking multidomaines/multiplateformes. Exclure le trafic interne. Ignorer des sites référents. Regrouper les contenus GA4. Anticiper les limites des dimensions personnalisées. Configurer une propriété GA4 « Data ». Exporter les données GA4 dans BigQuery. Configurer des métriques calculées. Créer des rapports et menus personnalisés. Créer des Alertes Analytics. Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00591232	du 20/05/2025 au 20/05/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	
00591233	du 14/10/2025 au 14/10/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	