

# Développer son activité avec le webmarketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

EG C&F  
**ROCHETEAU**  
05.46.41.91.11  
contact@espacegestion.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Les prérequis seront validés via un entretien de positionnement.

### Prérequis pédagogiques :

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

- Mettre en place une stratégie marketing - Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing - Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

## Contenu et modalités d'organisation

C1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise (2h) ? Données clés sur le webmarketing ? Se fixer des objectifs SMART ? Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing Cas pratiques : préciser son positionnement, sa cible et définir ses objectifs SMART C2 : Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise (2h) ? Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients ? Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing ? Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budget) Cas pratiques : concevoir les grandes lignes de sa stratégie webmarketing et y associer un budget C3 : Elaborer le plan d'action webmarketing (5h) ? Les actions à prévoir par levier digital ? Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap ? Introduction à l'email marketing ? Introduction à Google Ads Cas pratiques : décliner la stratégie webmarketing en plan d'action, y associer un planning et intégrer des fonctionnalités permettant l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap. C4 : Mettre en œuvre le référencement naturel du site (12h) ? Introduction au référencement ? L'Audit sémantique ? Les facteurs clés de l'optimisation technique ? La soumission et le suivi de l'indexation d'un site ? L'optimisation éditoriale ? Mettre en place une stratégie de netlinking ? Mettre en place le suivi de son référencement Cas pratiques : proposer un plan d'action dédié au référencement naturel C5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux (12h) ? Introduction au web social ? Les grandes étapes d'une stratégie social média ? Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible ? Les réseaux sociaux grand public ? Les réseaux sociaux professionnels ? Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseaux sociaux ? Communiquer avec les influenceurs Cas pratiques : proposer un plan d'action dédié au réseaux sociaux C6. Elaborer un dispositif de pilotage (2h) ? Le suivi de l'audience et des résultats ? Mettre en place des tableaux de bord de suivi de ses actions webmarketing ? Mettre en correspondance les ressources mobilisées et les résultats obtenus Cas pratiques : mettre en place des indicateurs

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le webmarketing - *Sans niveau spécifique*

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

*Non renseigné*

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00591038</b>	du 05/05/2025 au 31/12/2025	La Rochelle (17)	<b>EG C&amp;F</b>		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>