

# Formation Piwik Pro perfectionnement : Configurer, Personnaliser, Tag Manager

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE  
WEBANALYSTE

**Franck**  
06.50.86.70.05  
franck@webanalyste.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

*Non renseigné*

### Prérequis pédagogiques :

Connaître les bases de Piwik Pro ou avoir  
suivi la formation niveau 1.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Utiliser Tag Manager avec des déclencheurs simples Apprenez à configurer des balises dans Piwik PRO Tag Manager en utilisant des déclencheurs simples pour un suivi efficace des interactions utilisateur. ? Créer des regroupements de dimensions et de canaux Maîtrisez la création de regroupements personnalisés pour analyser vos données selon des critères spécifiques, facilitant ainsi une segmentation plus fine. ? Composer des métriques calculées Découvrez comment créer des métriques personnalisées en combinant différentes données pour obtenir des indicateurs pertinents adaptés à vos besoins. ? Créer des alertes personnalisées Apprenez à configurer des alertes dans Piwik PRO pour être informé en temps réel des variations significatives de vos données, permettant une réactivité accrue.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction. Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. Tag Manager Overview rapide de Tag Manager. Comprendre comment ça fonctionne ? Les 3 piliers TMS Tags, Triggers, Variables Quid du dataLayer Le grand quiz Jeu de rôle « Expert Tracking Express » Identification de 3 événements clés. Création rapide du plan de taggage. Configuration des balises. Evaluation Quality Assurance du tracking. Personnaliser Apprenez les bases des expressions régulières Regroupez les valeurs de vos dimensions Créez des groupes de canaux personnalisés Utilisez absolument des dimensions et métriques personnalisées Personnalisez votre modèle d'attribution Le grand quiz Configurer Exploitez les rapports personnalisés Gérez les rapports programmés Programmez des alertes critiques Comprendre les méta-sites Le grand quiz Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation Analytics, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00648889</b>	du 01/11/2025 au 31/12/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	<b>FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE</b>		Non éligible	
<b>00590673</b>	du 04/11/2025 au 04/11/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	<b>FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE</b>		Non éligible	
<b>00625703</b>	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Brive-la- Gaillarde (19)	<b>FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE</b>		Non éligible	

00648899

du 01/11/2025 au  
31/12/2025

Brive-la-  
Gaillarde (19)

FRANCK  
SCANDOLERA LE  
WEBANALYSTE

Non  
éligible

