

Formation Piwik Pro perfectionnement : Configurer, Personnaliser, Tag Manager

Financement
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE Franck 06.50.86.70.05 franck@webanalyste.com
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Niveau d'entrée requis :
Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :
Non renseigné
Prérequis pédagogiques :
Connaitre les bases de Piwik Pro ou avoir suivi la formation niveau 1.
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

Objectif de la formation

Utiliser Tag Manager avec des déclencheurs simples Apprenez à configurer des balises dans Piwik PRO Tag Manager en utilisant des déclencheurs simples pour un suivi efficace des interactions utilisateur.? Créez des regroupements de dimensions et de canaux Maîtrisez la création de regroupements personnalisés pour analyser vos données selon des critères spécifiques, facilitant ainsi une segmentation plus fine.? Composer des métriques calculées Découvrez comment créer des métriques personnalisées en combinant différentes données pour obtenir des indicateurs pertinents adaptés à vos besoins.? Créez des alertes personnalisées Apprenez à configurer des alertes dans Piwik PRO pour être informé en temps réel des variations significatives de vos données, permettant une réactivité accrue.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction. Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. Tag Manager Overview rapide de Tag Manager. Comprendre comment ça fonctionne ? Les 3 piliers TMS Tags, Triggers, Variables Quid du dataLayer Le grand quiz Jeu de rôle « Expert Tracking Express » Identification de 3 événements clés. Création rapide du plan de taggage. Configuration des balises. Evaluation Quality Assurance du tracking. Personnaliser Apprenez les bases des expressions régulières Regroupez les valeurs de vos dimensions Créez des groupes de canaux personnalisés Utilisez absolument des dimensions et métriques personnalisées Personnalisez votre modèle d'attribution Le grand quiz Configurer Exploitez les rapports personnalisés Gérez les rapports programmés Programmez des alertes critiques Comprendre les métasites Le grand quiz Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation Analytics, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00648889	du 01/11/2025 au 31/12/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE	Non éligible		
00590673	du 04/11/2025 au 04/11/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE	Non éligible		
00625703	du 01/01/2026 au 31/12/2026	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE	Non éligible		

00648899

du 01/11/2025 au
31/12/2025

Brive-la-
Gaillarde (19)

**FRANCK
SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE**

Non
éligible

FPC